

FIȘA DISCIPLINEI¹⁾

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești
1.2. Facultatea	Litere și Științe
1.3. Departamentul	Filologie
1.4. Domeniul de studii universitare	Filologie
1.5. Ciclu de studii universitare	Masterat
1.6. Programul de studii universitare	Concepte și strategii de comunicare interculturală

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare multiculturală instituțională
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Iridon Cristina
2.3. Titularul activităților seminar/laborator	Conf. univ. dr. Iridon Cristina
2.4. Titularul activității proiect	-
2.5. Anul de studiu	II
2.6. Semestrul *	4
2.7. Tipul de evaluare	Scris
2.8. Categoria formativă** / regimul*** disciplinei	S2/ O

* numărul semestrului este conform planului de învățământ;

** DF - Discipline fundamentale; DD - discipline de domeniu; DS - discipline de specialitate; DC - discipline complementare, DA - disciplina de aprofundare, DSI - disciplina de sinteza.

*** obligatorie = O; opțională = A; facultativă = L

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. Seminar/laborator	1	3.4. Proiect	-
3.5. Total ore din planul de învățământ	33	din care: 3.6. curs	22	3.7. Seminar/laborator	11	3.8. Proiect	
3.9. Distribuția fondului de timp							ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe							30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri							30
Tutoriat							6
Examinări							1
Alte activități							-
3.10 Total ore studiu individual	117						
3.11. Total ore pe semestru	150						
3.12. Numărul de credite	6						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	➤
4.2. de competențe	➤

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	➤ Sala prevăzută cu laptop și retroproiector
--------------------------------	--

¹⁾ Adaptare după Ordinul Ministrului educației, cercetării, tineretului și sportului nr. 5 703/2011 privind implementarea Codului național al calificărilor din învățământul superior, publicat în Monitorul Oficial al României, partea I, nr.880 bis / 13.XII.2011

5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	➤ Mijloace multi-media moderne
---	--------------------------------

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> ➤ CP1. Rezolvarea de probleme de comunicare în contexte de studiu transdisciplinar sau în situații reale; ➤ CP2. Folosirea unei varietăți de strategii de comunicare pentru dezvoltarea de proiecte inovative cu caracter transdisciplinar; ➤ CP3. Identificarea de aspecte de comunicare interculturală relevante pentru extinderea bazei de cunoștințe lingvistice și de teorie literară în cadrul unor teme de cercetare; ➤ CP5. Formularea și testarea unor ipoteze referitoare la parcursul propriei învățări în cadrul unui proiect de dezvoltare personală.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> ➤ CT2. Participarea în interacțiuni și asumarea de roluri și responsabilități în cadrul unui grup; ➤ CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională și identificarea resurselor și modalităților de formare și dezvoltare personală și profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieții muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	➤ Prezentarea aparatului conceptual fundamental pentru identificarea, analiza și optimizarea situațiilor de comunicare în organizații multiculturale
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Asimilarea unor noțiuni, concepte și principii fundamentale relative la interculturalitate și la comunicarea în contextul multicultural actual ➤ Formularea, în cadrul unor proiecte profesionale, a unui punct de vedere profesional, asupra comunicării multiculturale instituționale.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Nr.ore	Metode de predare	Observații
1. Introducere în studiul conceptelor culturale. Definirea conceptului de cultură. Valori ale culturii. Varietatea culturală. Interculturalitatea. Transculturalitatea. Multiculturalitatea.	2	Prelegere, conversația, problematizarea, exercițiul, observația, studiul de caz	Activitate frontală și individuală
2. Modele culturale Modelul dimensiunilor culturale elaborat de G. Hofstede.	4	Prelegere, conversația, problematizarea, exercițiul, observația, studiul de caz	Activitate frontală și individuală
3. Instituția și comunicarea Definiția instituției. Organizarea. Comunicarea verbală (scrisă/orală) Conceptul de comunicare internă/comunicare externă. Funcțiile comunicării. Comunicare formală. Comunicare informală	4	Prelegere, conversația, problematizarea, exercițiul, observația, studiul de caz	Activitate frontală și individuală

4. Comunicarea non verbală. Aspectul fizic, limbajul paralingvistic, haptica, proxemica, kinesica	2	Prelegere, conversația, problematizarea, exercițiul, observația, studiul de caz	Activitate frontală și individuală
5. Comunicarea non-verbală Simbolistica semnelor în diferite culturi	2	Prelegere, conversația, problematizarea, exercițiul, observația, studiul de caz	Activitate frontală și individuală
6. Bariere ale comunicării multiculturale . Bariere de mediu. Bariere personale	2	Prelegere, conversația, problematizarea, exercițiul, observația, studiul de caz	Activitate frontală și individuală
7. Conflictul organizațional multicultural	2	Prelegere, conversația, problematizarea, exercițiul, observația, studiul de caz	Activitate frontală și individuală
8. Umorul la locul de muncă	2	Prelegere, conversația, problematizarea, exercițiul, observația, studiul de caz	Activitate frontală și individuală
9. Etica comunicării instituționale	2	Prelegere, conversația, problematizarea, exercițiul, observația, studiul de caz	Activitate frontală și individuală

Bibliografie

- Baldrige L., *Codul manierelor în afaceri*, ASE World Entreprises, București, 1985
- Collett P., *Cartea gesturilor. Cum putem citi gândurile oamenilor din acțiunile lor*. Trad. Alexandra Borș, Editura Trei, București, 2005
- Cucoș, C., *Educația interculturală*, Polirom, Iași, 2002
- Dasen, P.; Perregaux, Ch.; Rey, M.. - *Educația interculturală. Experițe, politici, strategii*, Polirom, Iași, 1999
- Gavreliuc, A., *Psihologia interculturală. Repere teoretice și diagnoze românești*. Polirom, Iași, 2011
- Hofstede, G., Hofstede, J. G., Minkov, H. *Culturi și organizații. Softul mental*. Humanitas, București, 2012
- Koselleck, R., *Conceptele și istoriile lor*, trad. de Gabriel H. Decuble/ Mari Oruz, București, 2009
- Ladmiral, J-R. et Lipiansky, E., *La communication interculturelle*, Armand Colin, Paris, 1989
- Malița, M., *Zece mii de culturi, o singură civilizație*, Nemira, București, 1998
- Messinger, J., Messinger, C., *Cartea gesturilor*, trad. Liliana Urian, Editura All, București, 2014
- Mohanu F., *Comunicare orală eficientă în afaceri*, Editura ASE București, 2002
- Rovența-Frumușani, D., *Semiotică, societate, cultură*, Institutul European, Iași, 1999

Webografie

Asem A., *Comunicarea multiculturală în afaceri: bariere și modalități de depășire*, în *Relații Economice internaționale*, pp.106-109,

https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/Comunicarea%20multiculturala%20in%20afaceri.pdf

8.2. Seminar / laborator	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Comunicarea multiculturală instituțională Probleme ale comunicării ascendente, orizontale sau descendente. Aplicații.	3	discuție și dezbateri, cercetarea documentelor, studiul de caz.	Activitate individuală și pe echipe
Comunicarea non-verbală. Evaluarea și înțelegerea utilizării elementelor nonverbale în comunicarea interculturală (atitudini, gesturi, paralimbaj, limbajul ochilor, tăcere)	3	discuție și dezbateri, cercetarea documentelor, studiul de caz.	Activitate individuală și pe echipe

Umorul la locul de muncă. Rolul umorului în soluționarea conflictului organizațional. Aplicații.	3	problematizarea, cercetarea documentelor, studiul de caz	Activitate individuală și pe echipe
Blocajele comunicării interculturale: Stereotipurile și prejudecățile și discriminarea, etnocentrismul și xenophobia	2	discuție și dezbateri, problematizarea, cercetarea documentelor, studiul de caz	Activitate individuală și pe echipe
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> Baldrige L., <i>Codul manierelor în afaceri</i>, ASE World Entreprises, București, 1985 Collett P., <i>Cartea gesturilor. Cum putem citi gândurile oamenilor din acțiunile lor</i>. Trad. Alexandra Borș, Editura Trei, București, 2005 Cucoș, C., <i>Educația interculturală</i>, Polirom, Iași, 2002 Dasen, P.; Perregaux, Ch.; Rey, M.. - <i>Educația interculturală. Experiențe, politici, strategii</i>, Polirom, Iași, 1999 Gavreliuc, A., <i>Psihologia interculturală. Repere teoretice și diagnoze românești</i>. Polirom, Iași, 2011 Hofstede, G., Hofstede, J. G., Minkov, H. <i>Culturi și organizații. Softul mental</i>. Humanitas, București, 2012 Koselleck, R., <i>Conceptele și istoriile lor</i>, trad. de Gabriel H. Decuble/ Mari Oruz, București, 2009 Ladmiral, J-R. et Lipiansky, E., <i>La communication interculturelle</i>, Armand Colin, Paris, 1989 Malița, M., <i>Zece mii de culturi, o singură civilizație</i>, Nemira, București, 1998 Messinger, J., Messinger, C., <i>Cartea gesturilor</i>, trad. Liliana Urian, Editura All, București, 2014 Mohanu F., <i>Comunicare orală eficientă în afaceri</i>, Editura ASE București, 2002 Roventă-Frumușani, D., <i>Semiotică, societate, cultură</i>, Institutul European, Iași, 1999 			
Webografie			
Asem A., <i>Comunicarea multiculturală în afaceri: bariere și modalități de depășire</i> , în <i>Relații Economice internaționale</i> , pp.106-109, https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/Comunicarea%20multiculturala%20in%20afaceri.pdf			
8.3. Proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
-			
Bibliografie			




9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul și seminarul sunt astfel concepute încât, prin competențele formate, să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Prin acumularea de competențe culturale și interculturale se formează specialiști pentru mediile profesionale multinaționale și transnaționale; absolvenții pot urma fie o carieră academică sau de cercetare, fie se pot angaja în consultanța interculturală, în comunicare sau în recrutarea resurselor umane.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Calitatea răspunsurilor la examen, coerența argumentării, calitatea corelațiilor, etc.	Observația sistematică, evaluare scrisă	50%

10.5. Seminar/laborator	Participarea la activitățile de seminar prin realizarea de portofolii	Realizarea unui portofoliu	50%
10.6. Proiect			
10.7. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Folosirea corectă a conceptelor, încadrarea într-un context mai general, exprimarea corectă. ➤ Elaborarea unui discurs scris complex, articulat precis din punct de vedere logic. 			

Data completării 16.09.2023	Semnătura titularului de curs Conf .univ.dr. Iridon Cristina 	Semnătura titularului de seminar/laborator Conf.univ.dr Iridon Cristina 	Semnătura titularului de proiect <hr/>
Data avizării în departament 25.09.2023	Director de departament (funcție didactică, nume, prenume) (Semnătură) Conf. univ. dr. Toma Irina 	Decan (funcție didactică, nume, prenume) (Semnătură) Prof. univ. dr. Suditu Mihaela 