

FIȘA DISCIPLINEI¹⁾

1. Date despre program

| | |
|--|--|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | Universitatea „Petrol-Gaze” Ploiești |
| 1.2. Facultatea | Litere și Științe |
| 1.3. Departamentul | Filologie |
| 1.4. Domeniul de studii universitare | Filologie |
| 1.5. Ciclu de studii universitare | Master |
| 1.6. Programul de studii universitare | Concepte și strategii de comunicare interculturală |

2. Date despre disciplină

| | |
|---|--|
| 2.1. Denumirea disciplinei | Sisteme de reprezentare și convenții culturale în comunicare |
| 2.2. Titularul activităților de curs | Conf. dr. Rînciog Diana |
| 2.3. Titularul activităților seminar/laborator | Conf. dr. Rînciog Diana |
| 2.4. Titularul activității proiect | |
| 2.5. Anul de studiu | II |
| 2.6. Semestrul * | 3 |
| 2.7. Tipul de evaluare | Examen |
| 2.8. Categoria formativă** / regimul*** disciplinei | DS/O |

* numărul semestrului este conform planului de învățământ;

** DF - Discipline fundamentale; DD - discipline de domeniu; DS - discipline de specialitate; DC - discipline complementare, DA - disciplina de aprofundare, DSI- disciplina de sinteza.

*** obligatorie = O; opțională = A; facultativă = L

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | | | |
|--|-----|---------------------|----|------------------------|----|--------------|-----|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână | 3 | din care: 3.2. curs | 1 | 3.3. Seminar/laborator | 2 | 3.4. Proiect | |
| 3.5. Total ore din planul de învățământ | 42 | din care: 3.6. curs | 14 | 3.7. Seminar/laborator | 28 | 3.8. Proiect | |
| 3.9. Distribuția fondului de timp | | | | | | | ore |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | | | 30 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | | | 30 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | | | 30 |
| Tutoriat | | | | | | | 16 |
| Examinări | | | | | | | 2 |
| Alte activități | | | | | | | - |
| 3.10 Total ore studiu individual | 108 | | | | | | |
| 3.11. Total ore pe semestru | 150 | | | | | | |
| 3.12. Numărul de credite | 6 | | | | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--------------------|--|
| 4.1. de curriculum | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Lecturi prealabile privind teoria comunicării în lingvistică; ➤ Conceptele de „cultură”, „interculturalitate”, „artă”, „globalizare” |
| 4.2. de competențe | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Lectura critică a unor texte fundamentale pentru disciplina studiată; ➤ Emiterea unor puncte de vedere bine documentate, cu un raționament clar, pertinent, chiar original. |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

¹⁾ Adaptare după Ordinul Ministrului educației, cercetării, tineretului și sportului nr. 5 703/2011 privind implementarea Codului național al calificărilor din învățământul superior, publicat în Monitorul Oficial al României, partea I, nr.880 bis / 13.XII.2011

| | |
|---|---|
| 5.1. de desfășurare a cursului | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Emiterea unor puncte de vedere bine documentate, cu un raționament clar, pertinent, chiar original. |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Participarea la elaborarea unor teme de casă. ➤ Realizarea unor proiecte individuale/colective |

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|--------------------------------|---|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> ➤ C.1. Definirea conceptelor, identificarea și exemplificarea limbajului specific comunicării generale; familiarizarea cu unele metode de analiză specifice studiului interdisciplinar al științelor umaniste. ➤ C.2. Folosirea unei varietăți de strategii de comunicare pentru dezvoltarea de proiecte inovative cu caracter transdisciplinar. ➤ C.3. Analiza sub aspect lingvistic a oricărui act de comunicare orală sau scrisă; utilizarea informației teoretice în aplicații practice (monitorizarea și optimizarea comunicării verbale, non-verbale, optimizarea discursului public, etc.) ➤ C.4. Utilizarea cu discernământ și probitate științifică a surselor de informare. ➤ C.5. Investigarea unor aspecte de comunicare contemporană prin integrarea unor cunoștințe complexe în vederea formulării unor judecăți critice referitoare la problematica valorilor. ➤ C.6. Organizarea unor dezbateri, construirea unui studiu de caz și argumentarea structurii acestuia. ➤ C.7. Redactarea de eseuri, texte informative pe diferite teme, în domeniul științelor umaniste, folosind mijloacele auxiliare specifice. |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> ➤ C.T.1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale a filologului, în cadrul unui proiect pe o temă de specialitate. Construirea unui proiect articulat și coerent, motivat din punct de vedere științific, în conformitate cu standardele filologice. ➤ C.T.2. Relaționarea în echipă; comunicarea interpersonală și asumarea de roluri specifice; realizarea unui proiect în echipă, cu demonstrarea capacităților de comunicare. ➤ C.T.3. Utilizarea integrată a tehnologiilor informației și ale comunicării în activitățile de învățare curente. ➤ C.T.4. Autoevaluarea nevoii de formare profesională și identificarea resurselor și modalităților de formare și dezvoltare personală și profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieții muncii. |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|--|---|
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Parcurgerea unor teme de curs și aplicații la seminar pentru o explorare cât mai eficientă a problemelor comunicării actuale, conform convențiilor culturale asumate. ➤ Realizarea unui discurs eficient, pertinent, adecvat scopului comunicării, subliniind valențele atitudinale scontate. |
| 7.2. Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Rezolvarea unor situații-limită în comunicare; problematizarea și soluționarea conflictului, pentru ameliorarea comunicării. ➤ Tehnici de interacțiune verbală și non-verbală. ➤ Asumarea unei varietăți de roluri prin descoperirea unor perspective multiple ale interacțiunii în comunicare. ➤ Evaluarea proiectului derulat în vederea unei abordări reflexive asupra demersului investigativ și asupra propriei învățări. |

8. Conținuturi

| 8.1. Curs | Nr.ore | Metode de predare | Observații |
|---|---------|--|---|
| 1.Competențe (și atitudini) de comunicare; portretul comunicatorului contemporan. | 2 | Expunere și discuții interactive | |
| 2.Coduri de simbolizare – perspectiva teoriei inteligențelor multiple. Comunicarea verbală și non-verbală | 2 | Expunere și discuții interactive | |
| 3.Convenții de comunicare și convenții de relaționare. | 2 | Expunere și discuții interactive | |
| 4.Comunicare și context intercultural. Stereotipuri de comunicare și clișee culturale. | 2 | Expunere și discuții interactive | |
| 5.Comunicarea simbolică; comunicarea în publicitate; arhitectura textului publicitar | 2 | Expunere și discuții interactive | |
| 6. Cum vorbim în public; discursul eficient; relații publice și comunicare. | 2 | Expunere și discuții interactive | |
| 7.Discursul jurnalistic și manipularea. | 2 | Expunere și discuții interactive; studiu de caz: <i>Dilema veche</i> | |
| Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> • Căprioară, Alina, <i>Discursul jurnalistic și manipularea</i>, Institutul European, Iași (seria Jurnalism), 2005 • Collet, Peter, <i>Cartea gesturilor. Cum putem citi gândurile oamenilor din acțiunile lor</i>, Ed. Trei, București, 2005 • Collet, Peter, <i>Cartea gesturilor europene</i>, Ed. Trei, București, 2006 • Dâncu, Vasile Sebastian, <i>Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar</i>, Ed. Dacia, Cluj, 1999 • De Peretti, A., <i>Tehnici de comunicare</i>, Polirom, Iași, 2002. • Dinu, Mihai, <i>Comunicarea</i>, Ed. Algos, București, 2000 • Gardner, H., <i>Mintea disciplinată</i>, Sigma, București, 2004 • Goleman, Daniel, <i>Inteligența emoțională</i>, Curtea veche, București, 2008 • Haig, Matt, <i>Mari succese ale unor branduri renumite</i>, Meteor Business, col. Capital, 2009 • Hopkins, Claude, <i>Viața mea în publicitate și publicitatea științifică</i>, Publica, 2007 • Marga, Andrei, <i>Emancipare, asimilare, disimilare</i>, Hasefer, București, 2016 • Mc Quail; Windahl, Sven, <i>Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă</i>, Ed. comunicare.ro, București, 2004 • Messinger, Joseph, <i>Cum scăpăm de ticurile gestuale</i>, Ed. Litera, București, 2016 • Messinger, Joseph, <i>Interpretarea gesturilor. Cum sa descifrezi limbajul trupului</i>, Ed. Litera, București, 2010 • Milcu, Marius, <i>Psihologia relațiilor interpersonale. Competiție și conflict</i>, Polirom, Iași, col. Collegium, 2008 • Mucchielli, Alex, <i>Arta de a comunica</i>, Polirom, Iași, 2005 • Mucchielli, Alex, <i>Comunicarea în instituții și organizații</i>, Polirom, Iași, col. Collegium, 2008 • Mucchielli, A.; Corbalan, J.-A.; Fernandez, V., <i>Théorie des processus de la communication</i>, Armand Colin, Paris, 1988 • Padron, Paciano, <i>Cum vorbim în public. Exerciții de oratorie</i>, Ed. Universitară, București, 2012 | | | |
| 8.2. Seminar / laborator | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
| 1.Seminar organizatoric; prezentarea temelor și a bibliografiei; alegerea temelor pentru proiecte individuale/pe echipe. | 4 | Expunere și discuții interactive | |
| 2.Portretul comunicatorului contemporan; proceduri care facilitează/optimizează comunicarea. | 4 | Dezbateri, prezentare individuală/pe echipe | Analiza filmului <i>Discursul regelui</i> |
| 3.Comunicare verbală non-veberbală. | 4 | Dezbateri, prezentare individuală/pe echipe | |

| | | | |
|---|---------|---|------------|
| 4. Discursul media; reflexivitate și comunicare; studiu de caz. | 4 | Dezbateri, prezentare individuală/pe echipe | |
| 5. Discursul publicitar; studiu de caz; (de)construirea clișeului. | 4 | Dezbateri, prezentare individuală/pe echipe | |
| 6. Comunicare și relaționare – atelier interactiv de optimizare. | 4 | Dezbateri, lucru pe echipe | |
| 7. Strategii de comunicare la nivelul grupului. Construirea echipei. | 4 | Dezbateri, lucru pe echipe | |
| Bibliografie | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Rosca, Luminița, <i>Mecanisme ale propagandei în discursul de informare. Presa românească în perioada 1985-1995</i>, Polirom, Iași, 2006 • Roventă-Frumușani, Daniela, <i>Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze</i>, Tritonic, București, 2004 • Silverstone, Roger, <i>Televiziunea în viața cotidiană</i>, Polirom, Iași, col. Collegium, 1999 • Teodorescu, Ana-Maria, <i>Dialogul ca modalitate discursivă mediatică - privire sintetică</i>, Ed. Universității din București, 2012 • Tracy, Brian, <i>Cum conduc cei mai buni lideri</i>, Curtea veche, București, 2010 • Revistele <i>Cariere; Dilema veche</i> | | | |
| 8.3. Proiect | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
| | | | |
| Bibliografie | | | |





9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

➤ Activitatea de la curs și seminar trebuie coroborate cu așteptările comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului, în sensul unei adecvări la piața muncii, mai ales în perspectiva unei reconversii profesionale.

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1. Criterii de evaluare | 10.2. Metode de evaluare | 10.3. Pondere din nota finală |
|-------------------------|---|--|--|
| 10.4. Curs | Masterandul a participat (activ) la curs la cel puțin o treime din întâlniri. | Apecierea intervențiilor la curs | 40% |
| 10.5. Seminar/laborator | Masterandul a derulat o activitate relevantă la seminar, interacționând adecvat pentru realizarea unei sarcini individuale sau de grup. La prezentarea proiectului, masterandul răspunde cu precizie la 2-3 întrebări legate de | Prezentarea proiectelor, dezbateri; teme de casă | 40% - prezentarea proiectelor; 20% - teme de casă |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | temă, după argumentarea ei în prealabil; la final, oferă concluzii pertinente cu privire la activitatea sa. | | |
| 10.6. Proiect | | | |
| 10.7. Standard minim de performanță | | | |
| ➤ Masterandul a desfășurat o activitate autentică, relevantă pentru disciplina studiată, chiar dacă nu reușește mereu să emită un punct de vedere personal, original. Apreciem capacitatea de problematizare, de ilustrare/exemplificare practică a ideilor. | | | |

| | | | |
|--|---|---|---|
| Data completării 16.09.2023 | Semnătura titularului de curs Conf.univ.dr. Rînciog Diana  | Semnătura titularului de seminar/laborator Conf.univ.dr. Rînciog Diana  | Semnătura titularului de proiect <hr/> |
| Data avizării în departament 25.09.2023 | Director de departament (funcție didactică, nume, prenume) (Semnătură) Conf. univ. dr. Toma Irina  | Decan (funcție didactică, nume, prenume) (Semnătură) Prof. univ. dr. Sudițu Mihaela  | |