

FIȘA DISCIPLINEI¹⁾

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Petrol-Gaze Ploiești
1.2. Facultatea	Litere și Științe
1.3. Departamentul	Filologie
1.4. Domeniul de studii universitare	Filologie
1.5. Ciclul de studii universitare	Master
1.6. Programul de studii universitare	Concepte și strategii de comunicare interculturală

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Teorii ale schimbului economic și comunicare
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Neagu Maria-Ionela
2.3. Titularul activităților seminar/laborator	Conf. dr. Neagu Maria-Ionela
2.4. Titularul activității proiect	
2.5. Anul de studiu	II
2.6. Semestrul *	4
2.7. Tipul de evaluare	Examen scris
2.8. Categoria formativă** / regimul*** disciplinei	DS/A

* numărul semestrului este conform planului de învățământ;

** DF - Discipline fundamentale; DD - discipline de domeniu; DS - discipline de specialitate; DC - discipline complementare, DA - disciplina de aprofundare, DSI- disciplina de sinteza.

*** obligatorie = O; opțională = A; facultativă = L

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. Seminar/laborator	1	3.4. Proiect	-
3.5. Total ore din planul de învățământ	33	din care: 3.6. curs	22	3.7. Seminar/laborator	11	3.8. Proiect	-
3.9. Distribuția fondului de timp							ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe							40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							35
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri							35
Tutoriat							3
Examinări							2
Alte activități							2
3.10 Total ore studiu individual	117						
3.11. Total ore pe semestru	150						
3.12. Numărul de credite	6						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	➤
4.2. de competențe	➤

¹⁾ Adaptare după Ordinul Ministrului educației, cercetării, tineretului și sportului nr. 5 703/2011 privind implementarea Codului național al calificărilor din învățământul superior, publicat în Monitorul Oficial al României, partea I, nr.880 bis / 13.XII.2011

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	➤ sală cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	➤ sală cu videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">➤ CP2. Folosirea abordării pragmadialectice, precum și a psihologiei transpersonale pentru dezvoltarea de proiecte inovative cu caracter transdisciplinar bazate pe interpretarea critică a discursului politic drept tranzacție economică de tip cerere-ofertă.➤ CP3. Identificarea aspectelor de comunicare interculturală din cadrul discursului politic și literar prin extinderea analizei lingvistice cu ajutorul conceptelor semanticii cognitive (metafora conceptuală), sociologiei (habitus) și sociolingvisticii (teoriile proximizării și poziționării).➤ CP4. Investigarea strategiilor de argumentare și conceptualizare a spațiului și emoțiilor în discursul politic și literar în vederea formulării unor judecăți critice referitoare la problematica valorilor.
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;</p> <p>CT2. Participarea la interacțiuni în diverse situații de comunicare și asumarea de roluri și responsabilități în cadrul unui grup.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">➤ Formarea competenței lingvistice, a metalimbajului la nivelul analizei critice a discursului și a capacității de sinteză și corelare a teoriilor schimbului economic ca formă de comunicare interculturală.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">➤ să identifice și să opereze cu o serie de concepte critice folosite în interpretarea fenomenului economic;➤ să analizeze modul în care teoria criticii construiește reprezentări culturale ale schimbului economic (Homo aeconomicus, darul, os(t)ipitalitatea);➤ să formuleze judecăți critice referitoare la problematica valorilor pornind de la analiza unor aspecte de comunicare interculturală specifice fenomenului economic din secolele XX-XXI;➤ să explice tehnicile argumentative și de construcție a mesajului în cadrul discursului politic și literar, folosind concepte, metode și tehnici transdisciplinare de analiză;➤ să interpreteze rolul și consecințele alegerilor lingvistice și imagistice la nivel discursiv, formulând opinii originale, critice, pertinente, cu privire la conceptualizarea spațiului și emoțiilor;➤ să redacteze o lucrare științifică pe baza conceptelor-cheie din cadrul analitic ales și a unui corpus personalizat.

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ să comunice concluziile lucrării atât printr-un discurs de popularizare, cât și printr-un raport de cercetare; ➤ să utilizeze științific și cu probitate profesională sursele de documentare.
--	--

8. Conținuturi

8.1. Curs	Nr.ore	Metode de predare	Observații
1. Teoria schimbului economic. <i>Homo Aeconomicus</i> . Teoria darului. Os(ti)pitalitatea lui Derrida	4	metode moderne, activ-participative, centrate pe student, folosind mijloace multimedia	suportul de curs este transmis masteranzilor în format Power Point/PDF
2. Discursul politic – tranzacție economică tip cerere-ofertă	4		
3. Principiile economice formulate de John Maynard Keynes	2		
4. Matricea Boston Consulting Group (BCG Growth-Share Matrix)	2		
5. <i>Habitus</i> . Strategii de poziționare	4		
6. Conceptualizarea spațiului și a emoțiilor	6		
<p>Bibliografie</p> <p>Arnett, Jeffrey Jensen. 2006. "Emerging Adulthood: Understanding the New Way of Coming of Age." In <i>Emerging Adults in America: Coming of Age in the 21st Century</i>, ed. by Jeffrey Jensen Arnett and Jennifer Lynn Tanner, 3-19. Washington, DC: American Psychological Association.</p> <p>Bourdieu, Pierre. 1995. <i>Language and Symbolic Power</i>. Cambridge, Mass.: Harvard University Press.</p> <p>Cap, Piotr. 2013. <i>Proximization: The Pragmatics of Symbolic Distance Crossing</i>. Amsterdam: John Benjamins.</p> <p>Charteris-Black, Jonathan. 2004. <i>Corpus Approaches to Critical Metaphor Analysis</i>. Basingstoke: Palgrave Macmillan.</p> <p>Chilton, Paul. 2004. <i>Analysing Political Discourse: Theory and Practice</i>. London and New York: Routledge.</p> <p>Derrida, Jacques, 'Hostipitality'. <i>Angelaki, Journal of the theoretical humanities</i>, 5.3 (December 2000): 3-18.</p> <p>Eemeren, Frans H. Van and Rob Grootendorst. 2004. <i>A Systematic Theory of Argumentation. The pragma-dialectical approach</i>. Cambridge University Press.</p> <p>Ekman, Paul. 2003. <i>Emotions Revealed: Recognizing Faces and Feelings to Improve Communication and Emotional Life</i>. New York: Times Books.</p> <p>Fairclough, I. and Fairclough, N. 2012. <i>Political Discourse Analysis: a method for advanced learners</i>, London and New York: Routledge.</p> <p>Fairclough, N. 2003. <i>Analysing Discourse. Textual analysis for social research</i>, London & New York: Routledge.</p> <p>Goatly, Andrew. 2007. <i>Washing the Brain – Metaphor and Hidden Ideology</i>. Amsterdam: John Benjamins.</p> <p>Hall, E.T. 1966/1982. <i>The Hidden Dimension</i>. New York: Anchor Books.</p> <p>Ionescu, Arleen. 'Gift-givers and Gift-receivers in <i>Sir Gawain and the Green Knight</i>'. <i>Buletinul Universității Petrol-Gaze din Ploiești, Seria Filologie</i>. LVIII.1 (2007): 73-80.</p> <p>Ionescu, Arleen. 'Mutual Gifts in <i>Romeo and Juliet</i>. Shakespeare Reads Derrida', <i>Buletinul Universității Petrol-Gaze din Ploiești, Seria Filologie</i>, LVIX.2 (2007): 97-104.</p> <p>Kotler, Philip. 1997. <i>Managementul marketingului: analiza, planificare, implementare, control</i>. Bucuresti: Teora.</p> <p>Kövecses, Zoltán. 2004. <i>Metaphor and Emotion: Language, Culture, and Body in Human Feeling</i>.</p>			

Cambridge: Cambridge University Press.
 Maslow, A. H. 1954/1970. *Motivation and Personality*. New York: Harper & Row.
 Neagu, M.I. 2013. *Decoding Political Discourse. Conceptual Metaphors and Argumentation*, Basingstock: Palgrave Macmillan.
 Ravon, Daniel. 2008. *Apprivoiser ses émotions. L'intelligence des situations*. Paris: Eyrolles.

8.2. Seminar / laborator	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Matricea BCG în dezbaterile prezidențiale americane	2	Metode activ-participative, lucru individual, în perechi și în echipe	
2. Poziționarea unei țări. Metafora conceptuală: POLITICA ESTE ETICĂ	2		
3. Habitus ul britanica din perspectivă americană	2		
4. Conceptualizarea spațiului în discursul politic	2		
5. Conceptualizarea spațiului și emoțiilor în Jurnalul Annei Frank	3		

Bibliografie
 Bourdieu, Pierre. 1989. Social Space and Symbolic Power. *Sociological Theory*, Vol. 7, No. 1 (Spring, 1989). 14-25.
 Halmari, H. and T. Virtanen. 2005. *Persuasion Across Genres: A Linguistic Approach*. Amsterdam: John Benjamins.
 Kövecses, Zoltán. 2004. *Metaphor and Emotion: Language, Culture, and Body in Human Feeling*. Cambridge: Cambridge University Press.
 Lakoff, George, and Mark Johnson. 1980/2003. *Metaphors We Live By*. Chicago: University of Chicago Press.
 Neagu, Maria-Ionela. 2013. *Decoding Political Discourse. Conceptual Metaphors and Argumentation*. Basingstock: Palgrave Macmillan.
 Redmond, Mark V. 1989. "The Functions of Empathy (Decentering) in Human Relations." *Human Relations* 42 (7): 593-605.
 Redmond, Mark V. 2018. *Social Decentering: A Theory of Other-Oriented Encompassing Empathy and Perspective-Taking*. Berlin and Boston: Walter de Gruyter GmbH.
 Săftoiu, R., M-I. Neagu, and St. Măda. 2015. *Persuasive Games in Political and Professional Dialogue*. Amsterdam: John Benjamins.

8.3. Proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații

Bibliografie

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului



➤ Problematika abordată în cadrul cursurilor și seminariilor asigură dezvoltarea capacității studenților de

a utiliza instrumentarul conceptual indispensabil în activitățile profesionale și de cercetare ulterioare în domeniul științelor umaniste. Conținuturile disciplinei sunt adaptate cerințelor pieței muncii. Cursul și seminarul formează atât competențe profesionale care să permită profesorilor predarea contextualizată a limbii engleze, cât și competențe de receptare, producere și interpretare de texte din diverse domenii de activitate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Identificarea și corelarea teoretico-aplicativă adecvată a aspectelor și fenomenelor lingvistice relevante pentru analiza critică a discursului. Exprimarea nuanțată, adecvată sociolingvistic, în funcție de gen, context, arie discursivă și domeniu de activitate.	Examen scris. Redactarea unui document scris, la nivel C1/C2, pentru argumentarea unui punct de vedere pe o anumită temă, coerent și corect din punct de vedere lingvistic, adaptat contextului și domeniului de interes.	80%
10.5. Seminar/laborator	Participarea activă la sarcini de lucru individuale, în perechi și în echipe. Argumentarea pe baze teoretice solide a rezolvărilor sarcinilor de lucru.	Evaluare continuă, formativă	20%
10.6. Proiect			
10.7. Standard minim de performanță			
➤ Redactarea lucrării la nivel C1 pentru argumentarea unui punct de vedere pe o anumită temă, coerent și corect din punct de vedere lingvistic, adaptat contextului și domeniului de interes.			

Data completării 16.09.2023	Semnătura titularului de curs Conf.univ.dr. Neagu Ionela 	Semnătura titularului de seminar/laborator Conf.univ.dr. Neagu Ionela 	Semnătura titularului de proiect _____
Data avizării în departament	Director de departament (funcție didactică, nume, prenume)	Decan (funcție didactică, nume, prenume)	

25.09.2023	<p>(Semnătură) Conf. univ. dr. Toma Irina</p> 	<p>(Semnătură) Prof. univ. dr. Suditu Mihaela</p> 
------------	---	---