

# FIȘA DISCIPLINEI<sup>1)</sup>

## 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești
1.2. Facultatea	Litere și Științe
1.3. Departamentul	Filologie
1.4. Domeniul de studii universitare	Filologie
1.5. Ciclul de studii universitare	Masterat
1.6. Programul de studii universitare	Studii culturale românești în context european

## 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Strategii de comunicare culturală
2.2. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Dobrinescu Anca
2.3. Titularul activităților seminar/laborator	Prof univ. dr. Dobrinescu Anca
2.4. Titularul activității proiect	-
2.5. Anul de studiu	II
2.6. Semestrul *	2
2.7. Tipul de evaluare	Oral
2.8. Categoria formativă** / regimul*** disciplinei	DS/ O

\* numărul semestrului este conform planului de învățământ;

\*\* DF - Discipline fundamentale; DD - discipline de domeniu; DS - discipline de specialitate; DC - discipline complementare, DA - disciplina de aprofundare, DSI- disciplina de sinteza.

\*\*\* obligatorie = O; opțională = A; facultativă = L

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	-	3.3. Seminar/laborator	2	3.4. Proiect	-
3.5. Total ore din planul de învățământ	22	din care: 3.6. curs	-	3.7. Seminar/laborator	22	3.8. Proiect	
3.9. Distribuția fondului de timp							ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe							20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							-
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri							82
Tutoriat							-
Examinări							1
Alte activități							-
3.10 Total ore studiu individual	103						
3.11. Total ore pe semestru	125						
3.12. Numărul de credite	5						

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	➤
4.2. de competențe	➤

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	➤ Sala prevăzută cu laptop și retroproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	➤ Mijloace multi-media moderne

## 6. Competențe specifice acumulate

<sup>1)</sup> Adaptare după Ordinul Ministrului educației, cercetării, tineretului și sportului nr. 5 703/2011 privind implementarea Codului național al calificărilor din învățământul superior, publicat în Monitorul Oficial al României, partea I, nr.880 bis / 13.XII.2011

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ CP1. Identificarea de probleme de comunicare interculturală în contexte de viață reală în societatea contemporană;</li> <li>➤ CP2. Rezolvarea de probleme de comunicare interculturală în situații reale;</li> <li>➤ CP3. Formularea și testarea unor ipoteze referitoare la parcursul propriei învățări în cadrul unui proiect de comunicare interculturală.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ CT1. Participarea în interacțiuni și asumarea de roluri și responsabilități în cadrul unui grup;</li> <li>➤ CT2. Autoevaluarea nevoii de formare profesională și identificarea resurselor și modalităților de formare și dezvoltare personală și profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	➤ Aplicarea unor strategii de comunicare interculturală
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identificarea aspectelor problematice care intervin în relaționare;</li> <li>➤ Analizarea soluțiilor în vederea ameliorării relaționării în grupuri cu opțiuni/ fundamente culturale diferite;</li> <li>➤ Explorarea modalităților de deconstruire a clișeele de comunicare interculturală;</li> <li>➤ Interacționarea în diverse situații de comunicare asumând rolurile și convențiile adecvate.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Nr.ore	Metode de predare	Observații
-			
<b>Bibliografie</b>			
8.2. Seminar / laborator	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Tradiții românești și perspective interculturale – analiză de texte	2	Prezentări interactive, analize de proiecte, activități de team-building, proiect de grup, exerciții de reflexivitate	Activitate individuală și pe echipe
Comunicare și context intercultural. Stereotipuri de comunicare – clișee culturale	4	Prezentări interactive, analize de proiecte, activități de team-building, proiect de grup, exerciții de reflexivitate	Activitate individuală și pe echipe
Noi și ceilalți – identificarea unor clișee despre români vehiculate în cultura europeană	2	Prezentări interactive, analize de proiecte, activități de team-building, proiect de grup, exerciții de reflexivitate	Activitate individuală și pe echipe
Noi și ceilalți – identificarea unor clișee despre vecini și minorități vehiculate în cultura română	2	Prezentări interactive, analize de proiecte, activități de team-building, proiect de grup, exerciții de reflexivitate	Activitate individuală și pe echipe
Jocul de rol în comunicare și relaționare. Interacțiunea în comunicare. Asumarea de coduri și roluri	4	Prezentări interactive, analize de proiecte, activități de team-building, proiect de grup, exerciții de reflexivitate	Activitate individuală și pe echipe
Strategii de teambuilding – ateliere interactive	4	Prezentări interactive, analize de proiecte, activități de team-building, proiect de grup, exerciții de reflexivitate	Activitate individuală și pe echipe

Proceduri care facilitează/optimizează comunicarea	2	Prezentări interactive, analize de proiecte, activități de team-building, proiect de grup, exerciții de reflexivitate	Activitate individuală și pe echipe
Reflexivitatea în comunicarea interculturală	2	Prezentări interactive, analize de proiecte, activități de team-building, proiect de grup, exerciții de reflexivitate	Activitate individuală și pe echipe
<b>8.3. Proiect</b>	Nr. ore	Metode de predare	Observații
-			



#### Bibliografie



1. David, Daniel. *Psihologia poporului român*. Iași: Polirom, 2015.
2. Muchielli, A. *Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare*. Iași: Polirom, 2005.
3. O'Sullivan, T. et al. *Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale*. Iași: Polirom, 2001.
4. Popescu, Silvia. *Comunicarea interculturală. Paradigmă pentru managementul diversității* Iași: Institutul European, 2013.

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Seminarul este astfel conceput încât, prin competențele formate, să răspundă cerințelor pieței muncii.
- Prin acumularea de competențe de comunicare interculturală se formează specialiști pentru cariera didactică capabili să gestioneze diferența interculturală interculturală; absolvenții pot urma fie o carieră academică sau de cercetare, fie se pot angaja în consultanța interculturală, în comunicare sau în recrutarea resurselor umane.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	-	-	
10.5. Seminar/laborator	Participarea la activitățile de seminar prin realizarea de portofolii	Realizarea unui portofoliu	100%
10.6. Proiect			
10.7. Standard minim de performanță			
➤ Scrierea unui proiect și prezentarea acestuia.			
Data completării 16.09.2023	Semnătura titularului de curs Prof.univ.dr. Dobrinescu Anca 	Semnătura titularului de seminar/laborator Prof.univ.dr. Dobrinescu Anca 	Semnătura titularului de proiect _____
Data avizării în departament	Director de departament	Decan	

25.09.2023	<p>(funcție didactică, nume, prenume) (Semnătură) Conf. univ. dr. Toma Irina</p> 	<p>(funcție didactică, nume, prenume) (Semnătură) Prof. univ. dr. Suditu Mihaela</p> 
------------	--	--