

**DEPARTAMENTUL DE FILOLOGIE**

**Nr. 1153 / 22.01.2026**

**TEMATICA**

**EXAMENULUI DE ADMITERE LA MASTERAT - 2026**

**DOMENIUL:** Științe Umaniste

**SPECIALIZĂRI:** Concepte și Strategii de Comunicare Interculturală (CSCI)

Studii Culturale Românești în Context European (SCRCE)

Programe susținute de Inspectoratul Județean Prahova, Webhelp, Belle Languages, Michelin, Clever Children, Active Resurse Company, Kredo Image, EMAG, Segula Technologies, Timken, BRD, Didactica Publishing House.

1. Limba ca fenomen de cultură în contemporaneitate
2. Rolul literaturii/ culturii în societatea contemporană
3. Comentarea unui program de la un post cultural (radio/TV) și importanței acestuia în formarea culturii telespectatorilor
4. Reclama între imagine și limbaj
5. Tehnici de comunicare verbală și nonverbală în publicitate
6. Structuri persuasive în comunicarea profesor-elev/manager-angajat
7. Strategii de comunicare interculturală în mediul de afaceri
8. Relația dintre literatură și film (analiza unei ecranizări, cu sublinierea diferențelor dintre imagine literară și imagine vizuală)
9. Tradiții culturale: semnificații și funcții în societatea contemporană
10. Importanța dimensiunilor de timp și spațiu în comunicarea interculturală
11. Impactul globalizării asupra condiției culturale a omului modern
12. Forme de manifestare a interculturalității în epoca contemporană
13. Fenomenul imaginii în spațiul public: icon cultural, imaginar cultural și/ sau social
14. Poziția traducătorului unui text literar („domesticarea” textului în limba în care este tradus și păstrarea elementelor străine ale textului)
15. Traducerea literară sau receptarea culturală a unui text între ospitalitate și ostilitate
16. Integrarea socială a minorităților din România
17. Relația dintre corectitudinea limbii și nivelul cultural (individual-colectiv)
18. Conturarea identității culturale a unui popor (între realitate și stereotipie)
19. Digital humanities și epoca tehnologiei în literele românești și europene

20. Schimburi interculturale (studii de caz din experiența personală a candidatului)
21. Rolul umorului în relațiile de comunicare interculturală
22. Valori și concepte culturale în antreprenoriat
23. Politețea între teorie și practică (analiza unor secvențe de film sau a unor fragmente de discurs politic din perspectiva teoriilor politeții și impoliteții)
24. De la metafore literare la metafore cotidiene cu substrat ideologic
25. De la teoria literară la teoria criticii și culturii (analiza unei opere literare din literatura română, din literatura engleză sau din literatura franceză, prin prisma teoriei literare și a teoriei criticii)
26. Memoria colectivă/ memoria culturală (analiza unei opere literare, unui film sau a unei imagini din perspectiva studiilor de memorie/memorialistică)
27. Identitatea socială și personală în context inter/intracultural
28. Dinamica identității în contextul globalizării
29. Identitate și alteritate: Eu în raport cu Celălalt
30. Rolul exilului românesc în păstrarea conștiinței naționale și a educării civice
31. Medierea conflictului în comunicarea instituțională

### BIBLIOGRAFIE ORIENTATIVĂ

- Appiah, K. Anthony. 2006. *Cosmopolitanism. Ethics in a World of Strangers*. New York, London: Norton.
- Appadurai, Arjun. 1996. *Modernity at Large. Cultural Dimensions of Globalization*. Minneapolis, London: University of Minnesota Press.
- Bauman, Zygmunt. 2000. *Globalizarea și efectele ei sociale*. București: Antet.
- Bachlard, Gaston. 2005. *Poetica spațiului*. Pitești: Paralela 45.
- Baudrillard, J., Guillaume, M. 2002. *Figuri ale alterității*. Pitești: Paralela 45.
- Coculescu, Mariana Steluța. 2008. *Discursul televizual. Între cooperare și polemică*. Ploiești: Editura Universității Petrol-Gaze din Ploiești.
- Dobrinescu, Anca. 2014. *Travelling Across Cultures*. Ploiești: Editura Universității Petrol-Gaze din Ploiești.
- Dobrinescu, Anca. 2017. "Sandra Cisneros and Jhumpa Lahiri in dialogue on culture." In *Information and Persuasion. Studies in Linguistics, Literature, Culture, and Discourse Analysis*, ed. by Domnita Tomescu, and Maria-Ionela Neagu, 155-163. Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Duda, Gabriela. 2016. *Clișeul verbal și discursul public*. București: Editura Academiei Române.
- Eaton, Henry. 2013. *The Origins and Onset of the Romanian Holocaust*. Detroit: Wayne State University Press.

- Ghițeanu, Serenela. 2017. „Figuri din imaginarul propagandei comuniste in "Meridiane sovietice" de Geo Bogza.” *Studia Universitatis Petru Maior, Philologia* 23: 101.
- Gomes-Franco-E-Silva, Flávia, and José-Carlos Sendín-Gutiérrez. 2014. “Internet as a Haven and Social Shield. Problematic Uses of the Network by Young Spaniards.” *Comunicar* 22 (43): 45–53.
- Holliday, Adrian, Martin Hyde, and John Kullman. 2004. *Intercultural Communication. An Advanced Resource Book*. London and New York: Routledge.
- Ionescu, Arleen. 2014. *Romanian Joyce: From Hostility to Hospitality*. Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Ionescu, Arleen. 2017. *The Memorial Ethics of Libeskind's Berlin Jewish Museum*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Kennedy, Paul. 2001. “Introduction: Globalization and the Crisis of Identities?” In *Globalization and National Identities: Crisis or Opportunity?*, ed. by Paul Kennedy, and Catherine J. Danks, 1–28. New York: Palgrave.
- Maingueneau, Dominique. 2014. “Le recours à l'*ethos* dans l'analyse du discours littéraire.” *Fabula / Les colloques*, Posture d'auteurs: du Moyen Âge à la modernité, consulté le 17 juillet 2017, <http://www.fabula.org/colloques/document2424.php>.
- Neagu, Maria-Ionela. 2013. *Decoding Political Discourse. Conceptual Metaphors and Argumentation*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Nicolae, Adina Oana. 2015. *Metaphor in the Written Business and Economics Discourse*. Cluj-Napoca: Casa Cărții de Știință.
- Redmond, Mark V. 2018. *Social Decentering: A Theory of Other-Orientation Encompassing Empathy and Perspective-Taking*. Berlin and Boston: Walter de Gruyter GmbH.
- Rînciog, Diana, et Diana Presadă. 2013. *Littérature, culture et civilisation françaises du XXe siècle jusqu'à présent. Démarches théoriques et pratiques*. Ploiești: Editura Universității din Ploiești.
- Roșca, Alina-Elena. 2017. *Postmodernist Identity Construction*, Saarbrücken: Lambert Academic Publishing.
- Semino, Elena. 2008. *Metaphor in Discourse*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Tomescu, Domnita, and Maria-Ionela Neagu (eds.). 2017. *Information and Persuasion. Studies in Linguistics, Literature, Culture, and Discourse Analysis*. Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Toska, Bledar. 2015. “...every time you've offered an opinion, you've been wrong. Obama dialogically interacting in the last 2012 presidential debates.” In *Persuasive Games in Political and Professional Dialogue*, ed. by Răzvan Săfoiu, Maria-Ionela Neagu, and Stanca Măda, 55–84. Amsterdam: John Benjamins.

## FORMA DE EXAMINARE

Candidații vor elabora un eseu științific între 3000 și 3500 de cuvinte pe una din temele propuse, pe baza unei bibliografii la propria alegere, care să cuprindă cel puțin 10 titluri, atât titluri consacrate, cât și titluri recente. Se pot folosi imagini/ capturi de ecran din secvența de film analizată. Se pot folosi și surse online, cu specificarea site-ului și a datei accesării acestuia. Sursele citate în text (cu ghilimele sau indentate 1 cm stânga dacă citatul depășește 4 rânduri) vor fi incluse în Bibliografie conform unuia dintre stilurile de redactare cunoscute (vezi și modelul Bibliografiei orientative de mai sus).

Eseul poate fi redactat în limba română sau în limba engleză.

Eseul va fi depus la înscriere și va fi susținut în fața comisiei de examinare în perioada admiterii.