

FIȘA DISCIPLINEI¹⁾

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Petrol-Gaze Ploiești
1.2. Facultatea	Litere și Științe
1.3. Departamentul	Filologie
1.4. Domeniul de studii universitare	Filologie
1.5. Ciclul de studii universitare	Master
1.6. Programul de studii universitare	Concepte și strategii de comunicare interculturală

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Informare și persuasiune în mass media
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Neagu Maria-Ionela
2.3. Titularul activităților seminar/laborator	Conf. dr. Neagu Maria-Ionela
2.4. Titularul activității proiect	
2.5. Anul de studiu	II
2.6. Semestrul *	3
2.7. Tipul de evaluare	Examen scris
2.8. Categoria formativă** / regimul*** disciplinei	DS/O

* numărul semestrului este conform planului de învățământ;

** DF - Discipline fundamentale; DD - discipline de domeniu; DS - discipline de specialitate; DC - discipline complementare, DA - disciplina de aprofundare, DSI- disciplina de sinteza.

*** obligatorie = O; opțională = A; facultativă = L

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. Seminar/laborator	1	3.4. Proiect	-
3.5. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.6. curs	28	3.7. Seminar/laborator	14	3.8. Proiect	-
3.9. Distribuția fondului de timp	ore						
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40						
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	30						
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	30						
Tutoriat	4						
Examinări	2						
Alte activități	2						
3.10 Total ore studiu individual	108						
3.11. Total ore pe semestru	150						
3.12. Numărul de credite	6						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	➤
4.2. de competențe	➤

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	➤ sală cu videoproiector
--------------------------------	--------------------------

¹⁾ Adaptare după Ordinul Ministrului educației, cercetării, tineretului și sportului nr. 5 703/2011 privind implementarea Codului național al calificărilor din învățământul superior, publicat în Monitorul Oficial al României, partea I, nr.880 bis / 13.XII.2011

5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	➤ sală cu videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> ➤ CP2. Folosirea strategiilor și conceptelor pragmadialecticii, precum și a structurii și evaluării argumentului practic pentru dezvoltarea de proiecte inovative cu caracter transdisciplinar bazate pe interpretarea critică a discursului politic. ➤ CP3. Identificarea aspectelor de comunicare interculturală din cadrul discursului publicitar prin extinderea analizei lingvistice cu ajutorul conceptelor semanticii cognitive. ➤ CP4. Investigarea strategiilor de argumentare și persuasiune în discursul politic și jurnalistic contemporan în vederea formulării unor judecăți critice referitoare la problematica valorilor.
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;</p> <p>CT2. Participarea la interacțiuni în diverse situații de comunicare și asumarea de roluri și responsabilități în cadrul unui grup.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Formarea competenței lingvistice, a metalimbajului la nivelul analizei critice a discursului și a capacității de sinteză și corelare a conținutului disciplinei cu alte discipline conexe.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> ➤ să opereze cu conceptele pragmadialectice studiate; ➤ să analizeze, să clasifice și să illustreze tipurile de scheme argumentative; ➤ să explice tehnicile argumentative și de construcție a mesajului în cadrul diferitelor tipuri de discurs (publicitar, jurnalistic, politic), folosind concepte, metode și tehnici transdisciplinare de analiză; ➤ să interpreteze rolul și consecințele alegerilor lingvistice și imagistice la nivel discursiv, formulând opinii originale, critice, pertinente; ➤ să dovedească o atitudine responsabilă față de disciplina studiată, manifestată prin eliminarea plagiatului și încurajarea cercetării științifice proprii; ➤ să valorifice cunoștințele prin încadrarea acestora într-un context social și intercultural care să permită analiza contrastivă a fenomenelor lingvistice. ➤ să redacteze o lucrare științifică pe baza conceptelor-cheie din cadrul analitic ales și a unui corpus personalizat.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Nr.ore	Metode de predare	Observații
1. Analiza critică a discursului. Evoluție, particularități, principii, structuri, metode.	4	metode moderne, activ-participative, centrate pe student, folosind mijloace multimedia	suportul de curs este atât tipărit, cât și în format Power Point
2. Reprezentări sociale la nivel discursiv.	4		
3. Argumentare și persuasiune.	6		
4. Particularitățile discursului jurnalistic.	4		
5. Particularitățile discursului publicistic.	4		
6. Particularitățile discursului politic.	6		
Bibliografie			
<p>Cap, Piotr. 2013. <i>Proximization: The Pragmatics of Symbolic Distance Crossing</i>. Amsterdam: John Benjamins.</p> <p>Charteris-Black, Jonathan. 2004. <i>Corpus Approaches to Critical Metaphor Analysis</i>. Basingstoke: Palgrave Macmillan.</p> <p>Charteris-Black, Jonathan. 2016. <i>Fire Metaphors: Discourses of Awe and Authority</i>. London and New York: Bloomsbury.</p> <p>Chilton, Paul. 2004. <i>Analysing Political Discourse: Theory and Practice</i>. London and New York: Routledge.</p> <p>Eemeren, Frans H. Van and Rob Grootendorst. 2004. <i>A Systematic Theory of Argumentation. The pragma-dialectical approach</i>. Cambridge University Press.</p> <p>Fairclough, I. and Fairclough, N. 2012. <i>Political Discourse Analysis: a method for advanced learners</i>, London and New York: Routledge.</p> <p>Fairclough, N. 2003. <i>Analysing Discourse. Textual analysis for social research</i>, London & New York: Routledge.</p> <p>Neagu, M.I. 2013. <i>Decoding Political Discourse. Conceptual Metaphors and Argumentation</i>, Basingstock: Palgrave Macmillan.</p> <p>Richardson, J.E. 2007. <i>Analysing Newspapers. An Approach from Critical Discourse Analysis</i>. Palgrave Macmillan.</p> <p>Tomescu, D. and Neagu, M.I. (eds.). 2017. <i>Information and Persuasion. Studies in Linguistics, Literature, Culture, and Discourse Analysis</i>. Frankfurt am Main: Peter Lang.</p>			
8.2. Seminar / laborator	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Reprezentare socială la nivel discursiv. Exerciții aplicative.	2	Metode activ-participative, lucru individual, în perechi și în echipe	
2. Scheme argumentative, sofisme și tehnici de persuasiune. Exerciții aplicative.	2		
3. Reconstituirea și evaluarea argumentului practic.	2		
4. Identificarea și interpretarea metaforelor și metonimiilor conceptuale.	2		
5. Analiza critică a discursului jurnalistic.	2		
6. Analiza critică a discursului publicistic.	2		
7. Analiza critică a discursului politic.	2		

Bibliografie

Halmari, H. and T. Virtanen. 2005. *Persuasion Across Genres: A Linguistic Approach*. Amsterdam: John Benjamins.

Iedema, Rick. 2003. Multimodality, resemiotization: extending the analysis of discourse as multi-semiotic practice. *Visual Communication* vol. 2(1), pp. 29-57.

Kövecses, Z. *Metaphor: A Practical Introduction*. 2010. New York: Oxford University Press.

Neagu, Maria-Ionela. 2010. War and Argumentation in 2008 American Presidential Debates. *Bulletin of Petroleum-Gas University of Ploiesti*. Philology series 3/2010, pp. 180-186.

Neagu, Maria-Ionela and Mircea Mihai Zdrengea. 2011. Metaphor, Politeness and Argumentation in the First 1992 American Presidential Debate. *Studia Universitatis Philologica Babes-Bolyai*, LVI, 2/2011, pp. 135-142.

Săftoiu, R., M-I. Neagu, and St. Măda. 2015. *Persuasive Games in Political and Professional Dialogue*. Amsterdam: John Benjamins.

van Leeuwen, Theo. 1996. The Representation of Social Actors. In C.K.Caldas (ed.) *Studies in Critical Discourse Analysis*. London: Routledge.

Zdrengea, M., Neagu Maria-Ionela. 2010. Social Representations and Distances from the Self. *Studia Universitatis Philologica Babes-Bolyai*, LV, 2. pp.137-146.

8.3. Proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații

Bibliografie




9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Problematika abordată în cadrul cursurilor și seminariilor asigură dezvoltarea capacității studenților de a utiliza instrumentarul conceptual indispensabil în activitățile profesionale și de cercetare ulterioare în domeniul științelor umaniste. Conținuturile disciplinei sunt adaptate cerințelor pieței muncii. Cursul și seminarul formează atât competențe profesionale care să permită profesorilor predarea contextualizată a limbii engleze, cât și competențe de receptare, producere și interpretare de texte din diverse domenii de activitate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Identificarea și corelarea teoretico-aplicativă adecvată a aspectelor și fenomenelor lingvistice	Examen scris. Redactarea unui document scris, la nivel C1/C2, pentru argumentarea unui punct de	80%

	relevante pentru analiza critică a discursului. Exprimarea nuanțată, adecvată sociolingvistic, în funcție de gen, context, arie discursivă și domeniu de activitate.	vedere pe o anumită temă, coerent și corect din punct de vedere lingvistic, adaptat contextului și domeniului de interes.	
10.5. Seminar/laborator	Participarea activă la sarcini de lucru individuale, în perechi și în echipe. Argumentarea pe baze teoretice solide a rezolvărilor sarcinilor de lucru.	Evaluare continuă, formativă	20%
10.6. Proiect			
10.7. Standard minim de performanță			
➤ Redactarea lucrării la nivel C1 pentru argumentarea unui punct de vedere pe o anumită temă, coerent și corect din punct de vedere lingvistic, adaptat contextului și domeniului de interes.			

Data completării 16.09.2023	Semnătura titularului de curs Conf.univ.dr. Neagu Ionela 	Semnătura titularului de seminar/laborator Conf.univ.dr. Neagu Ionela 	Semnătura titularului de proiect _____
Data avizării în departament 25.09.2023	Director de departament (funcție didactică, nume, prenume) (Semnătură) Conf. univ. dr. Toma Irina 	Decan (funcție didactică, nume, prenume) (Semnătură) Prof. univ. dr. Suditu Mihaela 