

FIȘA DISCIPLINEI¹⁾

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Petrol-Gaze Ploiești
1.2. Facultatea	Litere și Științe
1.3. Departamentul	Filologie
1.4. Domeniul de studii universitare	Filologie
1.5. Ciclul de studii universitare	Master
1.6. Programul de studii universitare	Concepte și strategii de comunicare interculturală

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Strategii de cooperare și polemică în context intra și intercultural		
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Costea Diana		
2.3. Titularul activităților seminar/laborator	Conf. dr. Costea Diana		
2.4. Titularul activității proiect			
2.5. Anul de studiu	I		
2.6. Semestrul *	I		
2.7. Tipul de evaluare	Examen scris		
2.8. Categoria formativă** / regimul*** disciplinei	O		

* numărul semestrului este conform planului de învățământ;

** DF - Discipline fundamentale; DD - discipline de domeniu; DS - discipline de specialitate; DC - discipline complementare, DA - disciplina de aprofundare, DSI- disciplina de sinteza.

*** obligatorie = O; opțională = A; facultativă = L

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. Seminar/laborator	1	3.4. Proiect	
3.5. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.6. curs	28	3.7. Seminar/laborator	14	3.8. Proiect	
3.9. Distribuția fondului de timp							ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe							32
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							44
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri							32
Tutoriat							
Examinări							
Alte activități							
3.10 Total ore studiu individual	108						
3.11. Total ore pe semestru	150						
3.12. Numărul de credite	6						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	➤ Semantică și pragmatică
4.2. de competențe	➤ cunoștințe de lingvistică generală;

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	➤ Sală cu dotare clasică
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	➤ Sală cu dotare clasică

6. Competențe specifice acumulate

¹⁾ Adaptare după Ordinul Ministrului educației, cercetării, tineretului și sportului nr. 5 703/2011 privind implementarea Codului național al calificărilor din învățământul superior, publicat în Monitorul Oficial al României, partea I, nr.880 bis / 13.XII.2011

Competențe profesionale	<p>CP1. Identificarea și utilizarea adecvată a conceptelor privind strategiile de cooperare și polemică în context intra și intercultural în scopul soluționării unor probleme de comunicare în situații reale sau contexte de studiu transdisciplinar.</p> <p>CP3. Descrierea sistemului de comunicare mediatică pentru extinderea bazei de cunoștințe lingvistice în cadrul unor teme de cercetare.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Utilizarea competențelor domeniului în deplină concordanță cu etica profesională.</p> <p>CT2. Participarea în interacțiuni și asumarea de roluri și responsabilități în cadrul grupului de lucru.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fixarea conceptelor, definițiilor și ideilor privind comunicarea mediatică; ➤ Înțelegerea și fixarea caracteristicilor comunicării televizuale; ➤ Aplicarea ideilor teoretice la observarea fenomenelor culturale în media televizuală contemporană,
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Înțelegerea mecanismului de funcționare al mesajului televizual ➤ Analizarea corpusului înregistrat de emisiuni de televiziune;

8. Conținuturi

8.1. Curs	Nr.ore	Metode de predare	Observații
<p>1. Cadrul teoretic al analizei comunicării din perspectivă pragmatică</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceptul de comunicare - Conceptul de discurs - Conceptul de contract de comunicare - Conceptul de strategie; 	2	<p>Clasică, centrată pe student și pe aprofundarea cunoștințelor predate la curs</p>	
<p>2. Comunicarea mediatică în context intra și intercultural</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identitatea partenerilor; - Finalitățile comunicării mediatice, - Contextul spațio temporal; 	2		
<p>3. Identitatea partenerilor în comunicarea televizuală în context intra și intercultural</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicarea intermediatică - Comunicarea intramediatică - Comunicarea între instanțele de emisie și de recepție - Comunicarea între actorii mediatici 	2		
<p>4. Finalitățile comunicării televizuale</p>			

<ul style="list-style-type: none"> - Informare - Explicare - Divertisment - Publicitate 	2		
<p>5. Contextul spațio temporal în comunicarea televizuală intra și interculturală</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dimensiunea spațială; proximitate și distanță - Dimensiunea temporală; emisiuni în direct și emisiuni înregistrate; 	2		
<p>6. Rolul imaginii în comunicarea televizuală</p> <ul style="list-style-type: none"> - Simultaneitatea - Comunicarea pluricodică - Comunicarea verbală/non verbală 	2		
<p>7. Comunicarea televizuală și formatul</p> <ul style="list-style-type: none"> - Genurile comunicării televizuale - Noțiunea de format 	2		
<p>8. Emisiuni de informare</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jurnalul de știri televizat 	2		
<p>9. Emisiuni de explicare</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dezbateri televizată 	2		
<p>10. Emisiuni de divertisment</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emisiuni muzicale, distractive - Seriale 	2		
<p>11. Emisiuni de publicitate și campanie electorală</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicitatea; pentru a convinge telespectatorul să cumpere; - Campania electorală; pentru a convinge telespectatorul să voteze 	2		
<p>12. Dezbateri televizată</p> <ul style="list-style-type: none"> - Țintele; aflarea adevărului - Formatul emisiunilor de dezbateri - Rolurile animatorului și invitaților 	2		
<p>13. Dezbateri televizată; de la libertatea cuvântului la cuvântul liber</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construirea spațiului public în zona politică, civilă și privată 	2		
<p>14. Dezbateri televizată în spațiul european</p> <ul style="list-style-type: none"> - Variante structurale, strategice, de punere în scenă - Universalitatea scopurilor 	2		

dezbatelor televizate			
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. BERTRAND Claude-Jean coord., 2001: <i>O introducere în presa scrisă și vorbită</i>, Iași, Polirom 2. CHARAUDEAU, Patrick (dir.), 1991: <i>La télévision. Les débats culturels</i> in <i>Apostrophes</i>, Paris, Didier Erudition, coll. Langage, discours et société CAP 3. CHARAUDEAU, Patrick, JUILLET 1994: <i>Le contrat de communication de l'information médiatique</i> in <i>Le français dans le monde</i> no.266 4. CHARAUDEAU, Patrick, GHIGLIONE Rodolphe, 1997: <i>La parole confisquée. Un genre télévisuel: le talk-show</i>, Paris, Dunod 5. CHARAUDEAU, Patrick, 1997: <i>Le discours d'information médiatique</i>, Paris, INA/Nathan 6. CHARAUDEAU, Patrick, 2005: <i>Talk Show-ul. Despre libertatea cuvântului ca mit</i>, Iași, Polirom 7. CHEVALIER, Yves, 1994: <i>Télévision: modèles d'intelligibilité et apprentissages</i> in <i>Le français dans le monde</i> no.266 8. COCULESCU, Mariana Steluța, 2008: <i>Discursul televizual: între cooperare și polemică</i>, Editura Universității Petrol-Gaze din Ploiești 9. COMAN, Mihai, 1999: <i>Introducere în sistemul mass-media</i>, Iași, Polirom 10. COMAN, Mihai, 2001: <i>Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare</i> (vol. I și II), Iași, Polirom 11. COMAN, Mihai, 2003: <i>Mass-media în România post-comunistă</i>, Iași, Polirom 12. COMAN, Cristina, 2004: <i>Relațiile publice și mass-media</i> (ediție revăzută și adăugită), Iași, Polirom 13. COSNIER, J., BROSSARD, A., 1984: <i>La communication non verbale</i>, Neuchâtel/Paris, Delachaux & Niestlé, in C. Kerbrat – Orecchioni, p. 136-137 14. FISKE, John, 2003: <i>Introducere în științele comunicării</i>, Iași, Polirom 15. FLICHY, Patrice, 1999: <i>O istorie a comunicării moderne</i>, Iași, Polirom 16. GHIGLIONE, Rodolphe, 1986: <i>L'homme communiquant</i>, Paris, Armand Colin 17. GOFFMAN, Erving, 1973: <i>La mise en scène de la vie quotidienne</i>, Paris, Les Editions de Minuit 18. HAINES, Rosemarie, 2002: <i>Televiziunea și reconfigurarea politicului</i>, Iași, Polirom 19. HARTLEY, John, 1999: <i>Discursul știrilor</i>, Iași, Polirom 20. LOCHARD, Guy, SOULAGES, Jean-Claude, 1998: <i>La communication télévisuelle</i>, Paris, Armand Colin 21. MATTELART, Armand et Michèle, 1991: <i>Penser les médias</i>, Paris, Editions La Découverte 22. MC LUHAN, Marshall, 1977: <i>Pour comprendre les médias</i>, Paris, Le Seuil, coll. Points 23. NEL, Noël, 1990: <i>Le débat télévisé</i>, Paris, Armand Colin 24. NEVEU, Erik, 1997: <i>Une société de communication</i>, Paris, Editions Montchrestien 25. POP, Doru (coord), 2001: <i>Mass-media și democrația</i>, Iași, Polirom 26. PAILLIART, Isabelle (coord), 2002: <i>Spațiul public și comunicarea</i>, Iași, Polirom 27. RANDALL, David, 1998: <i>Jurnalism universal</i>, Iași, Polirom 28. SILVERSTONE, Roger, 2000: <i>Televiziunea în viața cotidiană</i>, Iași, Polirom 29. VION, Robert, 1992: <i>La communication verbale. Analyses des interactions</i>, Paris, Hachette 30. ZECA-BUZURA, Daniela, 2005: <i>Jurnalismul de televiziune</i>, Iași, Polirom 31. WINDISCH, Uli, 1987: <i>Le K.O. verbal. La communication conflictuelle</i>, Paris, L'Age d'Homme 32. WOLTON, Dominique, 1990: <i>Eloge du grand public. Une théorie critique de la télévision</i>, Paris, Flammarion 			
8.2. Seminar / laborator	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Analize pe corpusuri; emisiuni televizate înregistrate	8	Clasică, centrată pe student și pe aprofundarea cunoștințelor predate la curs și la seminar	
Seminariile 1 și 2; jurnale de știri televizate difuzate de diferite posturi de televiziune	4		
Seminarul 3; analiza unui document			

publicitar televizat Seminarul 4; emisiuni televizate de campanie electorală Seminarile 5, 6 și 7; analiza unor dezbateri televizate ale unor posturi de televiziune românești și din Europa	4 12		
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> 1. BERTRAND, Claude-Jean coord., 2001: <i>O introducere în presa scrisă și vorbită</i>, Iași, Polirom 2. CHARAUDEAU, Patrick (dir.), 1991: <i>La télévision. Les débats culturels</i> in <i>Apostrophes</i>, Paris, Didier Erudition, coll. Langage, discours et société CAP 3. CHARAUDEAU, Patrick, JUILLET 1994: <i>Le contrat de communication de l'information médiatique</i> in <i>Le français dans le monde</i> no.266 4. CHARAUDEAU, Patrick, GHIGLIONE Rodolphe, 1997: <i>La parole confisquée. Un genre télévisuel: le talk-show</i>, Paris, Dunod 5. CHARAUDEAU, Patrick, 1997: <i>Le discours d'information médiatique</i>, Paris, INA/Nathan 6. CHARAUDEAU, Patrick, 2005: <i>Talk Show-ul. Despre libertatea cuvântului ca mit</i>, Iași, Polirom 7. CHEVALIER, Yves, 1994: <i>Télévision: modèles d'intelligibilité et apprentissages</i> in <i>Le français dans le monde</i> no.266 8. COCULESCU, Mariana Steluța, 2008: <i>Discursul televizual: între cooperare și polemică</i>, Editura Universității Petrol-Gaze din Ploiești 9. COMAN, Mihai, 1999: <i>Introducere în sistemul mass-media</i>, Iași, Polirom 10. COMAN, Mihai, 2001: <i>Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare</i> (vol. I și II), Iași, Polirom 11. COMAN, Mihai, 2003: <i>Mass-media în România post-comunistă</i>, Iași, Polirom 12. COMAN, Cristina, 2004: <i>Relațiile publice și mass-media</i> (ediție revăzută și adăugită), Iași, Polirom 13. COSNIER, J., BROSSARD A., 1984: <i>La communication non verbale</i>, Neuchâtel/Paris, Delachaux & Niestlé, in C. Kerbrat – Orecchioni, p. 136-137 14. FISKE, John, 2003: <i>Introducere în științele comunicării</i>, Iași, Polirom 15. FLICHY, Patrice, 1999: <i>O istorie a comunicării moderne</i>, Iași, Polirom 16. GHIGLIONE, Rodolphe, 1986: <i>L'homme communiquant</i>, Paris, Armand Colin 17. GOFFMAN, Erving, 1973: <i>La mise en scène de la vie quotidienne</i>, Paris, Les Editions de Minuit 18. HAINES, Rosemarie, 2002: <i>Televiziunea și reconfigurarea politicului</i>, Iași, Polirom 19. HARTLEY, John, 1999: <i>Discursul știrilor</i>, Iași, Polirom 20. LOCHARD, Guy, SOULAGES, Jean-Claude, 1998: <i>La communication télévisuelle</i>, Paris, Armand Colin 21. MATTELART, Armand et Michèle, 1991: <i>Penser les médias</i>, Paris, Editions La Découverte 22. MC LUHAN, Marshall, 1977: <i>Pour comprendre les médias</i>, Paris, Le Seuil, coll. Points 23. NEL, Noël, 1990: <i>Le débat télévisé</i>, Paris, Armand Colin 24. NEVEU, Erik, 1997: <i>Une société de communication</i>, Paris, Editions Montchrestien 25. POP, Doru (coord), 2001: <i>Mass-media și democrația</i>, Iași, Polirom 26. PAILLIART, Isabelle (coord), 2002: <i>Spațiul public și comunicarea</i>, Iași, Polirom 27. RANDALL, David, 1998: <i>Jurnalism universal</i>, Iași, Polirom 28. SILVERSTONE, Roger, 2000: <i>Televiziunea în viața cotidiană</i>, Iași, Polirom 29. VION, Robert, 1992: <i>La communication verbale. Analyses des interactions</i>, Paris, Hachette 30. ZECA-BUZURA, Daniela, 2005: <i>Jurnalismul de televiziune</i>, Iași, Polirom 31. WINDISCH, Uli, 1987: <i>Le K.O. verbal. La communication conflictuelle</i>, Paris, L'Age d'Homme 32. WOLTON, Dominique, 1990: <i>Eloge du grand public. Une théorie critique de la télévision</i>, Paris, Flammarion 			
8.3. Proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații




Bibliografie

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- dezvoltarea atitudinii pozitive fata de cercetarea stiintifica
- cultivarea spiritului critic, prin participarea la sesiuni de comunicari stiintifice, etc
- manifestarea unei atitudini pozitive si responsabile fata de domeniul stiintific in care se inscrie disciplina studiata

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Examinare finală	Examen scris	80%
10.5. Seminar/laborator/proiect	Calitatea răspunsurilor la întrebările cadrului didactic	Intrebări legate de exercițiile care se rezolvă în cadrul seminarului	20%
10.6. Standard minim de performanță			
Minim nota 5 la fiecare subiect de examinare			

Data completării 16.09.2023	Semnătura titularului de curs Conf. Univ. Dr. Costea Diana 	Semnătura titularului de seminar/laborator Conf. Univ. Costea Diana 	Semnătura titularului de proiect <hr/>
Data avizării în departament 25.09.2023	Director de departament (funcție didactică, nume, prenume) (Semnătură) Conf. univ. dr. Toma Irina 	Decan (funcție didactică, nume, prenume) (Semnătură) Prof. univ. dr. Suditu Mihaela 