

FIȘA DISCIPLINEI¹⁾

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Petrol – Gaze din Ploiești
1.2. Facultatea	Litere și Științe
1.3. Departamentul	Filologie
1.4. Domeniul de studii universitare	Filologie
1.5. Ciclul de studii universitare	Masterat
1.6. Programul de studii universitare	Studii culturale românești în context european

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	CULTURA POPULARĂ ÎN SOCIETATEA ROMÂNEASCĂ ACTUALĂ
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. Univ. Dr. Loredana Stoica
2.3. Titularul activităților seminar/laborator	Conf. Univ. Dr. Loredana Stoica
2.4. Titularul activității proiect	
2.5. Anul de studiu	II
2.6. Semestrul *	2
2.7. Tipul de evaluare	E
2.8. Categoria formativă** / regimul*** disciplinei	DS/O

* numărul semestrului este conform planului de învățământ;

** DF - Discipline fundamentale; DD - discipline de domeniu; DS - discipline de specialitate; DC - discipline complementare, DA - disciplina de aprofundare, DSI- disciplina de sinteza.

*** obligatorie = O; opțională = A; facultativă = L

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	1	3.3. Seminar/laborator	2	3.4. Proiect	
3.5. Total ore din planul de învățământ	33	din care: 3.6. curs	11	3.7. Seminar/laborator	22	3.8. Proiect	
3.9. Distribuția fondului de timp							ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe							30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri							30
Tutoriat							30
Examinări							30
Alte activități							2
3.10 Total ore studiu individual	142						
3.11. Total ore pe semestru	175						
3.12. Numărul de credite	7						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

¹⁾ Adaptare după Ordinul Ministrului educației, cercetării, tineretului și sportului nr. 5 703/2011 privind implementarea Codului național al calificărilor din învățământul superior, publicat în Monitorul Oficial al României, partea I, nr.880 bis / 13.XII.2011

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	➤ realizarea temei și/sau a aplicării solicitate.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> ➤ CP3. Analizarea fenomenelor culturale, pe baza diversității de perspective, în vederea formulării unei opțiuni personale de interpretare; ➤ CP4. Folosirea competențelor de receptare și interpretare a fenomenului cultural pentru inițierea unor proiecte de cercetare independentă; ➤ CP5. Dezvoltarea de reprezentări culturale deschise privind evoluția și valorile culturii românești și orientarea în spațiul cultural european.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> ➤ CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; ➤ CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională și folosirea competențelor de comunicare culturală în vederea unei bune integrări în viața socio-profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p>Însușirea instrumentarului conceptual și metodologic specific culturii populare cu aplicabilitate în analiza diverselor texte, emisiuni etc.</p> <p>Dezvoltarea capacităților de a exersa comunicarea în scopuri profesionale, prin dezvoltarea următoarelor competențe: lingvistică, discursivă, strategică și socio-culturală</p> <p>Sublinierea impactului culturii populare asupra societății actuale și cunoașterea modurilor de stratificare a culturii populare cu punctarea de exemple specifice spațiului românesc</p>
7.2. Obiectivele specifice	<p>Acumularea de cunoștințe care să permită identificarea elementelor specifice și relevante pentru evoluția culturii populare și a societății de consum</p> <p>Dezvoltarea atitudinii critice, de analiză și de valorificare a datelor obținute ca specialist în comunicare</p> <p>Interpretarea diferitelor fenomene culturale ce țin de domeniul culturii populare (spectacolul de divertisment, talk-show-ul monden, literatura de consum, filmul serial etc.)</p>

8. Conținuturi

8.1. Curs	Nr.ore	Metode de predare	Observații
Cultură populară rurală vs. cultură populară de tip urban. Cultură populară, cultură de masă, cultură de consum. Definierea termenilor și conceptelor	2	Prelegerea, explicația, dezbateră, problematizarea	Studentii sunt îndrumați să consulte surse bibliografice necesare documentării

			suplimentare privind problematica vizată în cadrul cursurilor
Postmodernism vs. cultură populară. cultura înaltă vs. cultura populară	1	Prelegerea, explicația, dezbateră, problematizarea	
Cultura populară și genul romanesc (romanul polițist, romanul de dragoste, romanul de spionaj etc.)	2	Prelegerea, explicația, dezbateră, problematizarea	
Publicitatea și cultura populară	1	Prelegerea, explicația, dezbateră, problematizarea	
Carnavalizarea culturii televizuale (reality show-ul, filmul serial, telenovela, spectacolul de divertisment etc.)	2	Prelegerea, explicația, dezbateră, problematizarea	
Mituri ale feminității și masculinității promovate de revistele de gen	1	Prelegerea, explicația, dezbateră, problematizarea	
Cultura populară și subculturile tinerilor	1	Prelegerea, explicația, dezbateră, problematizarea	
Cultura populară, globalizare și identitate culturală	1	Prelegerea, explicația, dezbateră, problematizarea	
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Adorno, Theodor W., <i>Minima Moralia. Reflecții dintr-o viață mutilată</i>, traducere și postfață de Andrei Corbea, Univers, București, 1999 2. Baconschi, Teodor, Facebook. Fabrica de narcisism, Humanitas, București, 2015 3. Becker, Howard S., <i>Art Worlds</i>, Berkeley, University of California Press, 1982 4. Bourdieu, Pierre, <i>Despre televiziune, urmat de Dominația jurnalismului</i>, traducere din limba franceză și prezentare de Bogdan Ghiu, ART, București, 2007 5. Cannone, Belinda, <i>Sentimentul de impostură</i>, traducere din limba franceză de Adina Dinițoiu, Art, București, 2009 6. Călinescu, Matei, <i>Cinci fețe ale modernității. Modernism, avangardă, decadentă, kitsch, postmodernism</i>, ediția a-II-a, revăzută și adăugită, traducere din engleză de Tatiana Pătrulescu și Radu Țurcanu, postfață de Mircea Martin, Polirom, Iași, 2005 7. Coenen-Huther, Jacques, <i>Sociologia elitelor</i>, traducere de Mihai Ungurean, Polirom, Iași, 2007 8. De Certeau, Michel, <i>The Practice of Everyday Life</i>, Berkeley, University of California Press, 1989 9. CHARAUDEAU Patrick, 2005: <i>Talk show-ul. Despre libertatea cuvântului ca mit</i>, Iasi, Polirom. 10. COMAN Mihai, 1999: <i>Introducere în sistemul mass-media</i>, Iași, Polirom. 11. COMAN Mihai, 2003: <i>Mass-media în România postcomunistă</i>, Iași, Polirom. 12. Eagleton, Terry, <i>The Illusions of Postmodernism</i>, Blackwell Publishers Ltd, Oxford, UK, 1996 13. Eco, Umberto, <i>Apocaliptici și integrați. Comunicații de masă și teorii ale culturii de masă</i>, traducere de Ștefania Mincu, Polirom, Iași, 2008 14. FISKE John, 2003: <i>Introducere în științele comunicării</i>, Iasi, Polirom. 15. FLICHY Patrice, 1999 : <i>O istorie a comunicării moderne</i>, Iasi, Polirom. 16. Gelder, Ken, <i>Subcultures: Cultural Histories and Social Practice</i>, Routledge, London&New York, 2007 17. Hebdige, Dick, <i>Subculture: The Meaning of Style</i>, London, Methuen, 1979 18. Huizinga, Johan, <i>Homo Ludens. Încercare de determinare a elementului ludic al culturii</i>, traducere din olandeză de H.R. Radian, prefață și notă bibliografică de Gabriel Liiceanu, Humanitas, București, 2007 19. Le Bon, Gustave, <i>Psihologia mulțimilor</i>, traducător Mariana Tabacu, Editura Antetxx Press, București 20. Leaming, Barbara, <i>Marilyn Monroe</i>, Orion Books Ltd., London, 1998 21. Lipovetsky, Gilles, <i>Fericirea paradoxală. Eseu asupra societății de hiperconsum</i>, traducere de Mihai Ungurean, Polirom, Iași, 2007 			

22. Ortega y Gasset, José, *Revolta maselor*, ediția a-III-a, traducere din spaniolă de Coman Lupu, Humanitas, București, 2007
23. Ortega y Gasset, José, *The Dehumanization of Art and Other Essays on Art, Culture and Literature*, Princetown University Press, Princetown, New Jersey, 1968
24. Rémond, Réne, *Privire asupra secolului*, traducere din limba franceză de Ion Doru Brana, Nemira, 2008
25. POP Doru (coord), 2001 : *Mass-media și democrația*, Iasi, Polirom.
26. PAILLIART Isabelle (coord), 2002: *Spațiul public și comunicarea*, Iași, Polirom.
27. SILVERSTONE Roger, 2000 : *Televiziunea în viața cotidiană*, Iasi, Polirom.
28. Sartori, Giovanni, *HOMO VIDENS. Imbecilizarea prin televiziune și post-gândirea*, traducere din italiană de Mihai Elin, Humanitas, București, 2005
29. Segré, Monique (sub direcția), *Mituri, rituri, simboluri în societatea contemporană*, traducere de Beatrice Stanciu, Editura Amarcord, Timișoara, 2000
30. Skelton, Tracey, Valentine, Gill, *Cool Places – Geographies of Youth Cultures*, London & New York, Routledge, 1998
31. Tisseron, Serge, *Lumea virtuală: Avataruri și fantome*, traducere din engleză de Alina Bodnar, București, Editura Trei, 2013

8.2. Seminar / laborator	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Discutarea de bază de bibliografie a conceptelor de cultură de masă, cultură populară, cultură de consum	4	Interactive; tehnici multimedia, studiu de caz	Activitate individuală și pe echipe
Cultura populară în România socialistă – caracteristici și reverberații în perioada postdecembristă	2	Interactive; tehnici multimedia, studiu de caz	Activitate individuală și pe echipe
Analiza unor scrieri literare aparținând literaturii populare: romanul de dragoste, romanul polițist etc.	4	Interactive; tehnici multimedia, studiu de caz	Activitate individuală și pe echipe
Aspecte ale imaginarii colective promovate prin clipurile publicitare	2	Interactive; tehnici multimedia, studiu de caz	Activitate individuală și pe echipe
Analiza unor emisiuni de televiziune: spectacol de divertisment, reality show, talk-show etc.	6	Interactive; tehnici multimedia, studiu de caz	Activitate individuală și pe echipe
Analiza unor reviste destinate femeilor; tipurile de feminitate promovate	2	Interactive; tehnici multimedia, studiu de caz	Activitate individuală și pe echipe
Kitsch și valoare în cultura populară românească actuală	2	Interactive; tehnici multimedia, studiu de caz	Activitate individuală și pe echipe

Bibliografie

1. Adorno, Theodor W., *Minima Moralia. Reflecții dintr-o viață mutilată*, traducere și postfață de Andrei Corbea, Univers, București, 1999
2. Baconschi, Teodor, Facebook. Fabrica de narcisism, Humanitas, București, 2015
3. Becker, Howard S., *Art Worlds*, Berkeley, University of California Press, 1982
4. Bourdieu, Pierre, *Despre televiziune, urmat de Dominația jurnalismului*, traducere din limba franceză și prezentare de Bogdan Ghiu, ART, București, 2007
5. Cannone, Belinda, *Sentimentul de impostură*, traducere din limba franceză de Adina Dinițoiu, Art, București, 2009
6. Călinescu, Matei, *Cinci fețe ale modernității. Modernism, avangardă, decadentă, kitsch, postmodernism*, ediția a-II-a, revăzută și adăugită, traducere din engleză de Tatiana Pătrulescu și Radu Țurcanu, postfață de Mircea Martin, Polirom, Iași, 2005
7. Coenen-Huther, Jacques, *Sociologia elitelor*, traducere de Mihai Ungurean, Polirom, Iași, 2007
8. De Certeau, Michel, *The Practice of Everyday Life*, Berkeley, University of California Press, 1989
9. CHARAUDEAU Patrick, 2005: *Talk show-ul. Despre libertatea cuvântului ca mit*, Iasi, Polirom.
10. COMAN Mihai, 1999: *Introducere în sistemul mass-media*, Iași, Polirom.
11. COMAN Mihai, 2003: *Mass-media în România postcomunistă*, Iași, Polirom.
12. Eagleton, Terry, *The Illusions of Postmodernism*, Blackwell Publishers Ltd, Oxford, UK, 1996
13. Eco, Umberto, *Apocaliptici și integrați. Comunicații de masă și teorii ale culturii de masă*, traducere de

Ștefania Mincu, Polirom, Iași, 2008

14. FISKE John, 2003: *Introducere în științele comunicării*, Iasi, Polirom.
15. FLICHY Patrice, 1999 : *O istorie a comunicării moderne*, Iasi, Polirom.
16. Gelder, Ken, *Subcultures: Cultural Histories and Social Practice*, Routledge, London&New York, 2007
17. Hebdige, Dick, *Subculture: The Meaning of Style*, London, Methuen, 1979
18. Huizinga, Johan, *Homo Ludens. Încercare de determinare a elementului ludic al culturii*, traducere din olandeză de H.R. Radian, prefață și notă bibliografică de Gabriel Liiceanu, Humanitas, București, 2007
19. Le Bon, Gustave, *Psihologia mulțimilor*, traducător Mariana Tabacu, Editura Antetxx Press, București
20. Leaming, Barbara, *Marilyn Monroe*, Orion Books Ltd., London, 1998
21. Lipovetsky, Gilles, *Fericirea paradoxală. Eseu asupra societății de hiperconsum*, traducere de Mihai Ungurean, Polirom, Iași, 2007
22. Ortega y Gasset, José, *Revolta maselor*, ediția a-III-a, traducere din spaniolă de Coman Lupu, Humanitas, București, 2007
23. Ortega y Gasset, José, *The Dehumanization of Art and Other Essays on Art, Culture and Literature*, Princetown University Press, Princetown, New Jersey, 1968
24. Rémond, Réne, *Privire asupra secolului*, traducere din limba franceză de Ion Doru Brana, Nemira, 2008
25. POP Doru (coord), 2001 : *Mass-media și democrația*, Iasi, Polirom.
26. PAILLIART Isabelle (coord), 2002: *Spațiul public și comunicarea*, Iași, Polirom.
27. SILVERSTONE Roger, 2000 : *Televiziunea în viața cotidiană*, Iasi, Polirom.
28. Sartori, Giovanni, *HOMO VIDENS. Imbecilizarea prin televiziune și post-gândirea*, traducere din italiană de Mihai Elin, Humanitas, București, 2005
29. Segré, Monique (sub direcția), *Mituri, rituri, simboluri în societatea contemporană*, traducere de Beatrice Stanciu, Editura Amarcord, Timișoara, 2000
30. Skelton, Tracey, Valentine, Gill, *Cool Places – Geographies of Youth Cultures*, London & New York, Routledge, 1998
31. Tisseron, Serge, *Lumea virtuală: Avataruri și fantome*, traducere din engleză de Alina Bodnar, București, Editura Trei, 2013

8.3. Proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Bibliografie			


9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Problematica abordată în cadrul cursurilor și seminariilor asigură dezvoltarea capacităților studenților de a utiliza instrumentarul conceptual indispensabil în activitățile profesionale și de cercetare ulterioare în domeniul științelor umaniste

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Parcurgerea și însușirea conținuturilor predate		
	Răspunsurile la examinarea finală	Nota la examinarea finală	50%
10.5. Seminar/laborator	Prezența și participarea activă la seminar	Evaluare continuă orală pe baza participării la discuții la seminar	25%
	Realizarea temelor de lucru, referate, studii de caz	Media notelor pe referate și proiecte	25%
10.6. Proiect			
10.7. Standard minim de performanță			
Demonstrarea acumulării noțiunilor de bază ale disciplinei;			

Interpretarea, cu utilizarea unui aparat conceptual adecvat, a unor fenomene ce țin de direcții diferite de manifestare a culturii populare;
Interpretarea fenomenelor de cultură populară din perspectiva valorilor pe care acestea le încorporează;
Interpretarea argumentată a relațiilor existente între diferite straturi ale culturii românești actuale.

Data completării 16.09.2023	Semnătura titularului de curs Conf.univ.dr. Stoica Loredana	Semnătura titularului de seminar/laborator Conf.univ.dr. Stoica Loredana	Semnătura titularului de proiect
Data avizării în departament 25.09.2023	Director de departament (funcție didactică, nume, prenume) (Semnătură) Conf. univ. dr. Toma Irina 	Decan (funcție didactică, nume, prenume) (Semnătură) Prof. univ. dr. Suditu Mihaela 