

PLAN DE INVATAMANT  
ANUL 1

|             | Denumirea<br>disciplinei                                                                            | Tip | Codul<br>disciplinei | NOADsap  |   |   |   | Curs | NOADsem |       | NOSI<br>sem | Puncte<br>credit | Forma<br>Evaluare |        |     |    |       |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------|----------|---|---|---|------|---------|-------|-------------|------------------|-------------------|--------|-----|----|-------|
|             |                                                                                                     |     |                      | C        | S | L | P |      | Aplic   | Total |             |                  |                   |        |     |    |       |
| SEMESTRUL 1 |                                                                                                     |     |                      |          |   |   |   |      |         |       |             |                  |                   |        |     |    |       |
| 1           | COMUNICARE INTERCULTURALA                                                                           | O   |                      | 2        | 1 | - | - | 28   | 14      | 42    | 108         | 5                | E                 |        |     |    |       |
| 2           | CONCEPTE CULTURALE                                                                                  | O   |                      | 2        | 1 | - | - | 28   | 14      | 42    | 108         | 5                | E                 |        |     |    |       |
| 3           | STRATEGII DE COOPERARE SI POLEMICA IN<br>CONTEXT INTRA SI INTERCULTURAL                             | O   |                      | 2        | 1 | - | - | 28   | 14      | 42    | 108         | 5                | E                 |        |     |    |       |
| 4           | SCRIEREA PROIECTELOR                                                                                | O   |                      | -        | 2 | - | - | 0    | 28      | 28    | 122         | 5                | V                 |        |     |    |       |
| 5           | PRACTICA DE SPECIALITATE COMUNICARE<br>INTERCULTURALA 1                                             | O   |                      | 3h x 14s | - | - | - | 0    | 42      | 42    | 108         | 5                | V                 |        |     |    |       |
| 6           | INTELIGENTA ARTIFICIALA: PROCESARE<br>LINGVISTICA SI SEMNIFICATIE CULTURALA                         | O   |                      | -        | 2 | - | - | 0    | 28      | 28    | 122         | 5                | V                 |        |     |    |       |
| TOTAL:      |                                                                                                     |     |                      | -        | - |   |   | 6    | 7       | 0     | 0           | 84               | 98+42             | 182+42 | 676 | 30 | 3V,3E |
| SEMESTRUL 2 |                                                                                                     |     |                      |          |   |   |   |      |         |       |             |                  |                   |        |     |    |       |
| 7           | MANIFESTARI ALE (POST)MODERNITATII IN<br>CONTEXT INTERCULTURAL (1). FENOMENUL<br>ARTISTIC MODERNIST | O   |                      | 2        | 2 | - | - | 28   | 28      | 56    | 94          | 5                | E                 |        |     |    |       |
| 8           | TEHNOLOGII WEB IN COMUNICAREA<br>INTERCULTURALA                                                     | O   |                      | 1        | - | 1 | - | 14   | 14      | 28    | 122         | 5                | E                 |        |     |    |       |
| 9           | MANAGEMENTUL PROIECTELOR                                                                            | O   |                      | -        | 2 | - | - | 0    | 28      | 28    | 122         | 5                | V                 |        |     |    |       |
| 10          | PRACTICA DE SPECIALITATE COMUNICARE<br>INTERCULTURALA 2                                             | O   |                      | 4h x 14s | - | - | - | 0    | 56      | 56    | 94          | 5                | V                 |        |     |    |       |
| 11          | ETICA SI INTEGRITATE ACADEMICA                                                                      | O   |                      | 1        | - | - | - | 14   | 0       | 14    | 136         | 5                | E                 |        |     |    |       |
| 12          | INTERACTIUNI VERBALE                                                                                | A   |                      | 2        | 1 | - | - | 28   | 14      | 42    | 108         | 5                | E                 |        |     |    |       |
| TOTAL:      |                                                                                                     |     |                      | -        | - |   |   | 6    | 5       | 1     | 0           | 84               | 84+56             | 168+56 | 676 | 30 | 2V,4E |

UNIVERSITATEA PETROL-GAZE DIN PLOIESTI

FACULTATEA DE LITERE SI STIINTE

Domeniu: FILOLOGIE

Specializare: CONCEPTE SI STRATEGII DE COMUNICARE INTERCULTURALA

Anul Universitar

2026/2027

**PLAN DE INVATAMANT**  
**ANUL 2**

|             | Denumirea disciplinei                                                                             | Tip | Codul disciplinei | NOADsap  |   |   |   | Curs | NOADsem<br>Aplic | Total | NOSI<br>sem | Puncte<br>credit | Forma<br>Evaluare |    |       |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------|----------|---|---|---|------|------------------|-------|-------------|------------------|-------------------|----|-------|
|             |                                                                                                   |     |                   | C        | S | L | P |      |                  |       |             |                  |                   |    |       |
| SEMESTRUL 1 |                                                                                                   |     |                   |          |   |   |   |      |                  |       |             |                  |                   |    |       |
| 1           | SISTEME DE REPREZENTARE SI CONVENTII CULTURALE IN COMUNICARE                                      | O   |                   | 1        | 2 | - | - | 14   | 28               | 42    | 138         | 6                | E                 |    |       |
| 2           | MANIFESTARI ALE (POST)MODERNITATII IN CONTEXT INTERCULTURAL (2). FENOMENUL ARTISTIC POSTMODERNIST | O   |                   | 2        | 1 | - | - | 28   | 14               | 42    | 138         | 6                | E                 |    |       |
| 3           | METODOLOGIA CERCETARII IN COMUNICAREA INTERCULTURALA.TEORIA CRITICII SI A CULTURII                | O   |                   | 1        | 2 | - | - | 14   | 28               | 42    | 138         | 6                | E                 |    |       |
| 4           | PRACTICA DE SPECIALITATE. COMUNICARE INTERCULTURALA 3                                             | O   |                   | 3h x 14s | - | - | - | 0    | 42               | 42    | 138         | 6                | V                 |    |       |
| 5           | INFORMARE SI PERSUASIUNE.STRATEGII DE MARKETING IN MASS MEDIA                                     | A   |                   | 1        | 2 | - | - | 14   | 28               | 42    | 138         | 6                | E                 |    |       |
| TOTAL:      |                                                                                                   |     |                   | -        | - | 5 | 7 | 0    | 0                | 70    | 98+42       | 168+42           | 690               | 30 | 1V,4E |
| SEMESTRUL 2 |                                                                                                   |     |                   |          |   |   |   |      |                  |       |             |                  |                   |    |       |
| 6           | COMUNICARE MULTICULTURALA INSTITUTIONALA                                                          | O   |                   | 2        | 1 | - | - | 28   | 14               | 42    | 138         | 6                | E                 |    |       |
| 7           | CONSTRUIREA SI REPREZENTAREA IDENTITATII PROFESIONALE IN CONTEXTUL GLOBALIZARII                   | O   |                   | 1        | 2 | - | - | 14   | 28               | 42    | 138         | 6                | V                 |    |       |
| 8           | PRACTICA PENTRU ELABORAREA DISERTATIEI.                                                           | O   |                   | -        | - | - | 4 | 0    | 56               | 56    | 124         | 6                | V                 |    |       |
| 9           | TEHNICI DE MEDIERE SI TRANSFER IN COMUNICAREA ACTUALA                                             | A   |                   | 1        | 2 | - | - | 14   | 28               | 42    | 138         | 6                | E                 |    |       |
| 10          | TEORII ALE SCHIMBULUI ECONOMIC SI COMUNICARE                                                      | A   |                   | 2        | 2 | - | - | 28   | 28               | 56    | 124         | 6                | E                 |    |       |
| TOTAL:      |                                                                                                   |     |                   | -        | - | 6 | 7 | 0    | 4                | 84    | 154         | 238              | 662               | 30 | 2V,3E |