

Domeniul de studii
Field of study

Programul de studii
Programme of study

Filologie
Philology

**Concepte și Strategii de
Comunicare Interculturală**
*Concepts and Strategies of
Intercultural Communication*

INFORMAȚII PRIVIND COMPETENȚELE ȘI CURRICULUMUL OBTINUTE
INFORMATION ON THE ACQUIRED SKILLS AND ON THE CURRICULUM

- a. Rezolvarea de probleme de comunicare în contexte de studiu transdisciplinar sau în situații reale;
- b. Folosirea unei varietăți de strategii de comunicare pentru dezvoltarea de proiecte inovative cu caracter transdisciplinar;
- c. Identificarea de aspecte de comunicare interculturală relevante pentru extinderea bazei de cunoștințe lingvistice și de teorie literară în cadrul unor teme de cercetare;
- d. Investigarea unor aspecte de comunicare contemporană prin integrarea unor cunoștințe complexe în vederea formulării unor judecăți critice referitoare la problematica valorilor;
- e. Formularea și testarea unor ipoteze referitoare la parcursul propriei învățări în cadrul unui proiect de dezvoltare personală.
- f. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă;
- g. Participarea în interacțiuni și asumarea de roluri și responsabilități în cadrul unui grup;
- h. Autoevaluarea nevoii de formare profesională și identificarea resurselor și modalităților de formare.

- a. Solving communication problems in transdisciplinary study contexts or in real situations;
- b. Using a variety of communication strategies to design innovative projects with a transdisciplinary character;
- c. Identifying aspects of intercultural communication relevant for extending the language and literary theory knowledge in different research themes;
- d. Investigating contemporary communication aspects by integrating complex knowledge in order to formulate critical judgements related to the problems of cultural values ;
- e. Formulating and testing hypotheses concerning one's own learning trajectory within a personal development project.
- f. Applying the principles, norms and values of professional ethics within one's own strategy of rigorous, efficient and responsible work;
- g. Participating in interactions and assuming roles and responsibilities in a group;
- h. Self-evaluating the need of professional education and identifying the resources and means for personal and professional development and training for a better insertion in the labour market and adaptation to its demands.

Anul I / 1st year of study

Nr. No.	Denumirea disciplinei / Subject	Total ore Number of hours		Nr. credite Number of ECTS credits	
		C	S,LP,P	Sem. I 1 st sem.	Sem. II 2 nd sem.
1.	Comunicare interculturală/ <i>Intercultural communication</i>	28	14	8	-
2.	Concepte culturale/ <i>Cultural concepts</i>	28	14	6	-
3.	Strategii de cooperare și polemică în context intra și intercultural/ <i>Polemic and cooperation strategies in inter and intra-cultural context</i>	28	14	6	-
4.	Scrierea proiectelor/ <i>Project writing</i>	-	28	4	-
5.	Practică de specialitate. Comunicare interculturală 1/ <i>Specialty practical training. Intercultural communication 1</i>	-	56	6	-
6.	Manifestări ale (post)modernității în context intercultural (1). Fenomenul artistic modernist/ <i>Manifestations of (post)modernity in intercultural context (1). The modernist artistic phenomenon</i>	28	14	-	6
7.	Opțional: Interacțiuni verbale/ Interacțiuni culturale/ <i>Optional: Speech interactions/Cultural interactions</i>	28	14	-	6
8.	Tehnologii web în comunicarea interculturală/ <i>Web technologies in intercultural communication</i>	14	28	-	6
9.	Managementul proiectelor/ <i>Project management</i>	-	28	-	6
10.	Practică de specialitate. Comunicare interculturală 2/ <i>Specialty practical training. Intercultural communication 2</i>	-	56	-	6

Anul II / 2nd year of study

Nr. No.	Denumirea disciplinei / Subject	Total ore Number of hours		Nr. credite Number of ECTS credits	
		C	S,LP,P	Sem. I 1 st sem.	Sem. II 2 nd sem.
1.	Informare și persuasiune în mass media/ <i>Information and persuasion in mass media</i>	28	14	6	-
2.	Sisteme de reprezentare și convenții culturale în comunicare/ <i>Representation systems and cultural conventions in communication</i>	28	14	6	-
3.	Manifestări ale (post)modernității în context intercultural (2) Fenomenul artistic postmodernist/ <i>Manifestations of (post)modernity in intercultural context (2). The postmodernist artistic phenomenon</i>	28	14	6	-
4.	Metodologia cercetării în comunicarea interculturală. Teoria criticii și culturii/ <i>Research methodology in intercultural communication. Theory of criticism and culture</i>	28	14	6	-
5.	Practică de specialitate. Comunicare interculturală 3/ <i>Specialty practical training. Intercultural communication 3</i>	-	56	6	-
6.	Comunicare multiculturală instituțională/ <i>Multicultural institutional communication</i>	22	11	-	6
7.	Teorii ale schimbului economic și comunicare/Comunicarea de afaceri / <i>Theories of economic exchange and communication/Business communication in the French speaking space</i>	22	11	-	6
8.	Construirea și reprezentarea identității profesionale în contextul globalizării/ <i>Construction and representation of professional identity in the context of globalization</i>	11	22	-	6
9.	Practica pentru elaborarea disertației/ <i>Practice for the elaboration of the dissertation thesis</i>	-	100	-	6