

UNIVERSITATEA PETROL – GAZE DIN PLOIEȘTI

FACULTATEA DE LITERE ȘI ȘTIINȚE

PLAN STRATEGIC

2024-2029

CUPRINS

PREAMBUL	3
1. Obiective strategice privind activitatea educațională	3
1.1. Îmbunătățirea performanțelor în condiții de eficiență ale procesului educativ pe ciclurile de studiu licență, masterat.	3
1.2. Adaptarea ofertei educaționale la exigențele pieței forței de muncă.....	4
1.3. Dezvoltarea unui parteneriat cu studenții în scopul creșterii performanțelor activității educaționale	5
1.4. Promovarea educației permanente	5
2. Obiective strategice privind organizarea și desfășurarea activității de cercetare științifică	5
2.1. Obiective strategice în domeniul resurselor umane.....	6
2.2. Obiective strategice în domeniul infrastructurii de cercetare științifică	6
2.3. Obiective strategice în domeniul finanțării cercetării științifice.....	7
2.4. Obiective strategice în domeniul calității activității de cercetare științifică.....	7
2.5. Obiective strategice în domeniul managementului cercetării științifice.....	7
3. Obiective strategice privind relațiile internaționale și cu mediul socio-economic.....	8
3.1. Dezvoltarea relațiilor internaționale.....	8
3.2. Creșterea calității și diversificarea mijloacelor de prezentare a Facultății de Litere și Științe	8
3.3. Îmbunătățirea imaginii facultății.....	8
3.4. Creșterea vizibilității UPG pe plan național și internațional	9
3.5. Atragerea candidaților pentru programele de studii universitare, masterat	9
3.6. Stimularea dezvoltării parteneriatului dintre universitate și mediul socio-economic și cultural.....	9
3.7. Sprijinirea inserției viitorilor absolvenți pe piața muncii	9
4. Obiective strategice privind resursele umane	10
4.1. Dezvoltarea și eficientizarea activității corpului didactic și de cercetare	10
5. Obiective strategice privind activitățile social-culturale.....	10
5.1. Managementul performant al sistemului de burse și premii acordate studenților	10
5.2. Dezvoltarea activităților sociale-culturale, artistice ale studenților	10

PREAMBUL

Facultatea de Litere și Științe, înființată în anul 1992, diversifică și îmbogățește oferta educațională a Universității Petrol-Gaze pe de o parte, și răspunde cererii, cerințelor și exigențelor formulate pe piața muncii pe de altă parte, pregătind studenții pentru a face față profesional, dar și social și emoțional unei societăți în continuă mișcare, transformare, evoluție. În epoca tehnologiei IA, a comunicării și a globalizării, înțelegem cu responsabilitate, flexibilitate, implicare și deschidere pregătirea tinerilor studenți pentru societatea de acum și de mâine, încercând transformarea profundă a învățării într-un proces util, plăcut și autentic.

Prezentul Plan Strategic are la bază și respectă prevederile Legii Învățământului Superior nr.199/2023, continuă ideile și proiectele începute în mandatul anterior, dezvoltă filosofia de gândire, organizare și de acțiune a facultății și propune, în aceeași timp, direcții și proiecte de dezvoltare în/pentru perioada 2024-2029.

Facultatea de Litere și Științe se încadrează în misiunea Universității Petrol-Gaze din Ploiești (vezi Carta Universității Petrol-Gaze din Ploiești, Capitolul II, art 5, 6, 7, 8): misiunea centrală constă în producerea și transferul de cunoaștere către societate și se definește pe trei direcții principale (art.6):

- (1) *didactică* - formare inițială la nivel universitar prin programe de studii de licență, master și doctorat, precum și formare continuă în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a individului și a satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic;
- (2) *cercetare științifică* - cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic prin creație individuală și colectivă și prin valorificarea și diseminarea rezultatelor;
- (3) *civică și culturală* - consolidarea relației dintre Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești și societate, prin parteneriate solide care să conducă la dezvoltarea națională și internațională și implicarea UPG Ploiești, ca principal centru de educație, civilizație și cultură, în viața comunității prin activități educative nonformale/extracurriculare (culturale, artistice, sportive, de antreprenariat și voluntariat).

1. Obiective strategice privind activitatea educațională

1.1. Îmbunătățirea performanțelor procesului educativ pe ciclurile de studiu licență, masterat.

- Îmbunătățirea programelor de studii pentru nivelurile licență și masterat, prin dezvoltarea de competențe longitudinale (profesionale) și transversale corespunzătoare stadiului actual al cunoașterii pentru fiecare program de studii din oferta educațională;
- Consolidarea, din punct de vedere calitativ și cantitativ a corpului de cadre didactice titulare din cadrul Facultății de Litere și Științe;
- Creșterea gradului de asigurare a suporturilor didactice proprii pentru disciplinele din planurile de învățământ pentru ciclurile licență și masterat;

- Evaluarea periodică internă a programelor de studii pentru verificarea încadrării acestora în standardele ARACIS.

Fundamentarea numărului minim de studenți cu care poate fi derulat un program de studii, din perspectiva raportului finanțare – cheltuieli;

- Punerea în valoare, inclusiv prin utilizarea în procesul didactic, a dotărilor rezultate din proiecte finanțate (proiecte FDI, Rose etc);
- Gestionarea coerentă a întregului parcurs didactic care să dispună de o bază de date consistentă, prin realizarea unei platforme on-line cu resurse educaționale a facultății;
- Intensificarea eforturilor pentru respectarea strictă a regulilor și principiilor eticii universitare.

1.2. Adaptarea ofertei educaționale la exigențele pieței forței de muncă

- Promovarea educației centrate pe student pentru a se conferi fiecărui absolvent aptitudini prin care acesta să răspundă cerințelor pieței forței de muncă;
- Îmbunătățirea ofertei educaționale a facultății prin autorizarea de noi programe de studiu licență pentru următoarele Domenii de Știință Științe ale Educației, Psihologie, Limbă și Literatură, Matematică;
- Realizarea de întâlniri anuale cu reprezentanți ai companiilor și ai instituțiilor, potențiali angajatori ai absolvenților Facultății de Litere și Științe în scopul identificării exigențelor acestora în ceea ce privește pregătirea studenților;
- Asigurarea condițiilor pentru funcționarea eficientă a Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră și implicarea acestuia în asistarea la procesul de integrare a studenților pe piața forței de muncă pornind de la disponibilitățile și exigențele de care aceștia dispun;
- Asigurarea condițiilor pentru funcționarea eficientă a Centrului de Dezvoltare Pedagogică și susținerea implicării acestuia în pregătirea/formarea continuă din punct de vedere didactic a cadrelor didactice;
- Asigurarea condițiilor pentru funcționarea Centrului de Limbi Străine al universității și susținerea implicării acestuia în realizarea de cursuri dedicate studenților și cursuri autofinanțate pentru dezvoltarea competențelor lingvistice oferite pentru copii, tineri, adulți;
- Adaptarea programelor de studii astfel încât să se fie compatibile cu specificațiile din Cadrul Național al Calificărilor;
- Dezvoltarea parteneriatelor existente precum și inițierea de noi parteneriate cu mediul economic, social și cultural pentru organizarea practicii studenților, inclusiv în sistem internship;
- Consolidarea parteneriatului cu Inspectoratul Școlar Județean Prahova, Centrul Județean de Resurse și Asistență Educațională Prahova, Direcția pentru Protecția Copilului Prahova, Școli de Limbi Străine etc. pentru organizarea practicii pedagogice și de specialitate;

1.3. Dezvoltarea unui parteneriat cu studenții în scopul creșterii performanțelor activității educaționale

- Perfecționarea metodologiei de evaluare a cadrelor didactice de către studenți și folosirea mai eficientă a rezultatelor acestor evaluări în scopul îmbunătățirii activității didactice.
- Susținerea materială (inclusiv prin atragerea de sponsorizări, prin susținere financiară în baza burselor oferite prin intermediul proiectelor FDI ETC.) a studenților cu rezultate bune la învățătură, dar cu posibilități modeste de întreținere, a studenților aflați în situații vulnerabile etc;
- Încurajarea co-participării studenților în acțiunile de promovare a Facultății de Litere și Științe, inclusiv în acelea care preced concursul de admitere;
- Stimularea și susținerea studenților în organizarea și participarea la manifestări cu caracter științific și educativ;
- Adoptarea de măsuri adecvate pentru implementarea și respectarea Codului drepturilor și a obligațiilor studenților;

1.4. Promovarea educației permanente

- Dezvoltarea de noi programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă;
- Folosirea eficientă a tehnologiilor specifice învățământului on-line pentru formarea continuă /și sau inițială;
- Susținerea activității Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic și abordarea pregătirii psiho-pedagogice ca o componentă esențială a procesului educațional.

2. Obiective strategice privind organizarea și desfășurarea activității de cercetare științifică

Cercetarea științifică este principala cale de perfecționare a pregătirii cadrelor didactice și ea contribuie semnificativ la creșterea prestigiului și a veniturilor universității. În acord cu Planul strategic 2024-2029 al universității, obiectivele strategice sunt gândite astfel încât să producă următoarele efecte: consolidarea poziției de partener local și regional al Universității Petrol-Gaze în raport cu instituțiile publice, cu instituții de învățământ, instituții culturale, companiimultinaționale în domeniile de cercetare pentru care universitatea are competențe științifice, consolidarea poziției de centru universitar .

Cele 3 departamente ale Facultății de Litere și Științe au un aport diferit având arondate domenii științifice diferite. Împreună avem un palmares onorant ce se traduce în contribuție și argumente solide pentru imaginea facultății. Facultatea Litere și Științe raportează o creștere a indicatorilor de calitate ai cercetării științifice în acord cu standardele de performanță la nivel național.

În contextual mai sus menționat, misiunea cercetării științifice este de a contribui la:

- (a) inovarea în domeniul cercetării, a dezvoltării tehnologice și a transferului de cunoștințe;

(b) formarea și dezvoltarea resurselor umane implicate în cercetare.

Obiectivele activității de cercetare științifică

Obiective strategice:

- Încurajarea și promovarea producției științifice care respectă cerințele standardelor organismelor Ministerului Educației;

2.1. Obiective strategice în domeniul resurselor umane

- Creșterea gradului de ocupare a posturilor didactice cu cadre didactice proprii care sunt interesate să facă cercetare științifică de valoare;
- Intensificarea acțiunilor de recrutare a specialiștilor pentru acoperirea posturilor didactice în proporție de min. 65% la fiecare departament, cu specialiști care să contribuie la cercetarea științifică a universității;
- Elaborarea unor planuri de cercetare ale departamentelor;
- Intensificarea măsurilor de stimulare a cadrelor didactice pentru susținerea tezei de abilitare, în scopul creșterii numărului de conducători de doctorat și al domeniilor în care universitatea organizează studii doctorale. Atragerea unor profesori din țară și din străinătate pentru conducerea de doctorate în cotutelă;
- Încurajarea și susținerea în continuare a programelor de mobilități, în principal prin obținerea de finanțare din fonduri structurale sau prin asigurarea altor oportunități (cazarea gratuită în căminele universității etc);
- Atragerea studenților în colectivele de cercetare științifică și susținerea sistemului de burse de performanță + bursa Cum Laude pentru a încuraja studenții cu situație școlară foarte bună să se îndrepte spre cercetare;
- Adaptarea continuă a criteriilor de evaluare a activității de cercetare științifică în raport cu cerințele Ministerului Educației și cu cerințele internaționale la care România a aderat;
- Încurajarea și susținerea inițiativelor referitoare la realizarea de activități de cercetare interdisciplinară, inclusiv pentru întocmirea proiectelor de cercetare înscrise în competițiile de proiecte la nivel intern, național și internațional.

2.2. Obiective strategice în domeniul infrastructurii de cercetare științifică

- Continuarea programului de dotare a laboratoarelor cu echipamente de cercetare performante (laboratoare informatică, fizică, limbi străine, dotarea Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră al universității, dotarea Centrului de Limbi Străine);
- Asigurarea de software licențiat pentru programele de prelucrare a datelor pentru echipamentele de cercetare;
- Dotarea bibliotecii facultății/bibliotecilor departamentelor facultății cu titluri de carte/reviste recente din țară și din străinătate din toate domeniile de cercetare abordate de toate cadrele didactice ale facultății;

- Crearea unor grupuri de lucru în cadrul facultăților și stabilirea unor parteneriate cu societăți de consultanță specializate, în scopul depunerii de proiecte care să asigure obținerea de fonduri europene, pentru modernizarea laboratoarelor și a altor spații destinate cercetării;
- Continuarea alocării de fonduri pentru accesul la bazele de date prin programul ANELIS Plus.

2.3. Obiective strategice în domeniul finanțării cercetării științifice

- Identificarea și utilizarea tuturor surselor de finanțare a cercetării științifice;
- Sprijinirea elaborării proiectelor de finanțare a cercetării științifice, în scopul creșterii ratei de succes în competițiile naționale și internaționale;
- Finanțarea activității de cercetare în principal din următoarele surse: a) programe naționale și internaționale de cercetare și dezvoltare; b) contracte de cercetare cu societăți comerciale; c) alocații bugetare reprezentând finanțarea de bază; d) venituri proprii realizate din diferite surse.
- Obținerea de premii în cadrul Galei de premiere a Cercetării în Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești

2.4. Obiective strategice în domeniul calității activității de cercetare științifică

- Monitorizarea calității activității de cercetare;
- Evaluarea periodică a activității științifice a cadrelor didactice și luarea de măsuri de încurajare a producției științifice și de descurajare a atitudinii anti-cercetare a unor cadre didactice;
- Creșterea numărului de contracte de cercetare internațională și a numărului de contracte de cercetare națională câștigate prin competiții organizate de organismele Ministerului Educației.

2.5. Obiective strategice în domeniul managementului cercetării științifice

- Implementarea normelor prevăzute în Procedura Operațională privind controlul procesului de cercetare științifică, ca parte integrantă a Manualului Calității, în scopul certificării Sistemului de Management al Calității în universitate. Stabilirea domeniilor de cercetare științifică la nivelul fiecărei facultăți și stabilirea domeniilor prioritare de cercetare științifică pentru Universitatea Petrol - Gaze din Ploiești;
- Stimularea cadrelor didactice din facultate pentru înscrierea în registrul experților evaluatori de proiecte de cercetare, lansate la competițiile naționale și internaționale;
- Dezvoltarea de oportunități pentru realizarea de parteneriate cu universități din țară și din străinătate, precum și cu agenți economici;
- Continuarea informării și instruirii cadrelor didactice privind competițiile de granturi de cercetare;
- Definitivarea informatizării rezultatelor cercetării ale cadrelor didactice, în scopul generării diferitelor rapoarte de cercetare științifică și a fișei personale de acoperire a activității de cercetare. Fiecare cadru didactic va trebui să-și înregistreze periodic rezultatele obținute în cercetarea științifică;

- Normarea în continuare, în mod diferențiat, a activității de cercetare a cadrelor didactice, pe programe de studii/domenii științifice, în concordanță cu criteriile specifice impuse de organismele Ministerului Educației.
- Normarea activității de cercetare se va face pe an calendaristic, pentru a evita problemele care apar în raportarea de către cadrele didactice a rezultatelor cercetării realizate în ultimele luni ale anului universitar;
- Organizarea de manifestări științifice ale cadrelor didactice și ale studenților cu participare națională și internațională și efectuarea demersurilor pentru indexarea acestor conferințe în baze de date internaționale (inclusiv Thomson – Reuters). Lucrările selectate din aceste conferințe să fie publicate la reviste indexate ISI (Web of Science, Social Sciences sau Arts and Humanities), ERIH Int 1 sau ERIH Int 2 sau volume publicate la edituri din străinătate de top.

3. Obiective strategice privind relațiile internaționale și cu mediul socio-economic

3.1. Dezvoltarea relațiilor internaționale

- Continuarea dezvoltării de noi acorduri instituționale de colaborare cu universități, asociații profesionale și foruri științifice din străinătate;
- Menținerea interesului pentru creșterea numărului de acorduri Erasmus pentru cadre didactice și studenți;
- Abordarea tuturor direcțiilor de colaborare din cadrul Programului Erasmus+;
- Participarea Facultății de Litere și Științe la expoziții și târguri internaționale cu relevanță științifică și cu vizibilitate;
- Continuarea încurajării schimburilor de bune practici în domeniul relațiilor internaționale cu universități din țară și străinătate;
- Continuarea promovării schimburilor interbibliotecare cu biblioteci din țară și străinătate.

3.2. Creșterea calității și diversificarea mijloacelor de prezentare a Facultății de Litere și Științe

- Realizarea în continuare de broșuri, pliante, publicații promoționale în limba română și în limba engleză, obiecte personalizate etc.;
- Realizarea mai multor filme de prezentare a facultății în română și engleză și încărcarea acestora pe site-ul universității, precum și utilizarea unor diverse alte rețele de socializare;
- Îmbunătățirea și actualizarea organizării și administrării site-ului facultății și realizarea paginii web în limba engleză.

3.3. Îmbunătățirea imaginii facultății

- Continuarea realizării de prezentări/material/interviuri (la radio, televiziune și în presa scrisă) cu/despre cadre didactice din facultate care au realizări importante în domeniul didactic, științific și al managementului universitar;
- Popularizarea rezultatelor meritorii ale studenților UPG și LS pe linie didactică, științifică, sportivă sau culturală;
- Publicitate prin mijloacele mass media prin care să se popularizeze evenimentele remarcabile ale Facultății de Litere și Științe.

3.4. Creșterea vizibilității UPG pe plan național și internațional

- Organizarea de conferințe sau orice tip de manifestări științifice naționale sau internaționale, în parteneriat cu universități sau instituții de prestigiu din țară sau străinătate;
- Colaborarea cu personalități marcante în procesul didactic sau în proiecte ale UPG;
- Acordarea titlului de Doctor Honoris Causa unor personalități marcante;
- Continuarea dezvoltării de schimburi academice interuniversitare în scopul creșterii vizibilității internaționale.

3.5. Atragerea candidaților pentru programele de studii universitare, masterat

- Prezentarea ofertei educaționale pe site-ul UPG, în mass media locală și centrală, la târgurile organizate special în acest scop;
- Prezentarea ofertei educaționale la sediile liceelor, colegiilor și grupurilor școlare din județul Prahova și în orașe din județele învecinate;
- Vizitarea UPG de către elevi ai școlilor generale și ai liceelor din județul Prahova în cadrul programelor școlare „Școala altfel,” “Școala Verde” etc.;
- Întâlnirea cu elevi și cadre didactice din mediul preuniversitar în cadrul manifestării Ziua porților deschise, organizată la UPG;
- Publicitate în mass media locală și centrală privind calitatea serviciilor oferite de universitate pentru studenții săi (dotare laboratoare, campus studențesc, cantină etc.), precum și oportunități pentru petrecerea timpului liber;

3.6. Stimularea dezvoltării parteneriatului dintre universitate și mediul socio-economic și cultural

- Promovarea intensă a ofertei universității/facultății pentru mediul preuniversitar, socio-economic și cultural;
- Consolidarea domeniilor de cooperare între universitate și parteneri din mediul socio-economic și cultural;
- Întărirea colaborării cu instituțiile Administrației locale și cu Inspectoratul Școlar Județean Prahova (manifestări, conferințe, sprijin în organizarea examenelor de susținere a gradelor didactice etc.), cu mediul socio-economic;

3.7. Sprijinirea inserției viitorilor absolvenți pe piața muncii

- Stabilirea unui portofoliu de teme pentru lucrări de licență și de disertație, în colaborare cu parteneri din mediul socio-economic;
- Implicarea partenerilor din mediul socio-economic în organizarea și desfășurarea activităților de practică a studenților;
- Organizarea la sediul UPG a unor Târguri de job-uri;

4. Obiective strategice privind resursele umane

4.1. Dezvoltarea și eficientizarea activității corpului didactic și de cercetare

- Creșterea gradului de ocupare a posturilor prin atragerea de cadre didactice tinere valoroase;
- Optimizarea raportului dintre posturile de profesor și respectiv lector/asistent;
- Sprijinirea promovării pe posturi superioare a cadrelor didactice care îndeplinesc condițiile de promovare;
- Generalizarea și permanentizarea evaluării disciplinelor și a prestației cadrelor didactice de către studenți, prin aplicarea procedurilor și metodologiilor aprobate de Senatul Universității.

5. Obiective strategice privind activitățile social-culturale

5.1. Managementul performant al sistemului de burse și premii acordate studenților

- Implicarea activă a organizațiilor studențești în acordarea bursei, premiilor și reducerilor de taxe;
- Realizarea unui sistem de criterii cât mai obiective și stimulative în acordarea bursei și altor avantaje studenților;
- Dezvoltarea unui sistem complex de stimulare a performanțelor și implicarea studenților în diferite domenii: cercetare, voluntariat, activități cultural artistice, sportive etc.

5.2. Dezvoltarea activităților sociale-culturale, artistice ale studenților

- Acordarea de sprijin și consultanță studenților pentru soluționarea problemelor de natură socială;
- Sprijinirea participării studenților la diverse manifestări artistice culturale naționale și internaționale;
- Susținerea logistică și materială a activităților sociale și cultural artistice organizate de către studenți;
- Obținerea unor facilități privind accesul studenților la instituțiile de cultură (teatru, cinematograful, muzee, spectacole) prin promovarea unor acorduri de parteneriat între acestea și Universitatea Petrol – Gaze din Ploiești;
- Realizarea de parteneriate cu instituțiile de cultură și de artă de pe plan local, regional, național și internațional;
- Promovarea activităților culturale în mediul academic;
- Creșterea gradului de implicare a studenților români și străini precum și a cadrelor didactice în activitățile educaționale nonformale în vederea creșterii nivelului calității vieții în ansamblul său;
- Atragerea specialiștilor din domeniu pentru coordonarea activităților educaționale nonformale desfășurate pentru studenți și cu studenții U.P.G. Ploiești.

INDICATORI DE PERFORMANȚĂ

Domeniul/Obiective strategice	Indicatori	Ținte	Responsabilități/ Resurse
1. Obiective strategice privind activitatea educațională			
1.1. Îmbunătățirea performanțelor calitative, în condiții de eficiență, ale procesului educativ pe ciclurile de studiu licență, masterat.	1.1.1. Îmbunătățirea programelor de studii pentru nivelurile licență și masterat, prin dezvoltarea de competențe longitudinale și transversale actualizate;		<i>Directori departamente, decan, prodecani</i>
	1.1.2. Consolidarea, din punct de vedere calitativ și cantitativ a corpului de cadre didactice titulare în cadrul Facultății de Litere și Științe;	Grad de acoperire conform standardelor ARACIS	<i>Directori departamente, decan, prodecani</i>
	1.1.3. Gradul de asigurare a suporturilor didactice	100% până în 2029	<i>Directori departamente, decan, prodecani</i>
	1.1.4. Evaluarea periodică internă a programelor de studii pentru verificarea încadrării acestora în standardele ARACIS.	Grad de încredere ridicat	<i>Directori departamente, decan, prodecani</i>
	1.1.5. Numărul minim de studenți la un program de studii	Conform fundamentării	<i>Directori departamente, decani, prodecani</i>
	1.1.6. Punerea în valoare, inclusiv prin utilizarea în procesul didactic, a dotărilor rezultate din proiecte finanțate (proiecte FDI,	4 săli până în 2029	<i>Directori departamente, decani, prorectori, rector</i>

	Rose etc);		
	1.1.7.Gestionare coerentă a întregului parcurs didactic care să dispună de o bază de date consistentă, prin realizarea unei platforme on line cu resurse educaționale ale facultății;	Până în 2026	<i>Decan. Prodecani</i>
	1.2.1.Adaptarea programelor de studii astfel încât să se fie compatibile cu specificațiile din Cadrul Național al Calificărilor; • Îmbunătățirea ofertei educaționale a facultății prin autorizarea de noi programe de studiu licență pentru următoarele Domenii de Știință Științe ale Educației, Psihologie, Limbă și Literatură, Matematică;	Anual Până în 2029	<i>Directori departamente, decan, prodecani.</i>
1.2. Adaptarea ofertei educaționale la exigențele pieței forței de muncă	1.2.2. Numărul anual de întâlniri cu reprezentanți ai companiilor și ai instituțiilor, potențiali angajatori ai absolvenților programelor de studiu ale facultății.	Minim 4 anual	<i>Directori departamente, decan, prodecani r</i>
	1.2.3. Număr de parteneriate inițiate cu mediul economic pentru organizarea practicii studenților în sistem internship.	Minim 1 anual	<i>Directori departamente, decan, prodecani</i>

Domeniul/Obiective strategice	Indicatori	Ținte	Responsabilități/ Resurse
1.3. Dezvoltarea unui parteneriat cu studenții în scopul creșterii performanțelor activității educaționale	1.3.1. Numărul studenților atrași în acțiunile de promovare a Facultății de Litere și Științe, inclusiv în acelea care preced concursul de admitere.	Minim 5	<i>Directori departamente, decan, prodecani</i>
	1.3.2. Numărul de manifestări cu caracter educativ – științific organizate în parteneriat cu studenții.	Minim 3 anual	<i>Directori departamente, decani, prodecani</i>
1.4. Promovarea educației permanente	1.4.1. Programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă.	Minim 2 anual	<i>Director DPPD. Directori departamente</i>

Domeniul/Obiective strategice	Indicatori	Ținte	Responsabilități / Resurse
2. Obiectivele strategice privind activitatea de cercetare științifică			
2.1. În domeniul resurselor umane	2.1.1. Obținerea dreptului de conducere de doctorat de către cadrele didactice cu funcția de profesor universitar.	Min.10% din numărul de profesori	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>
	2.1 2. Atragerea studenților în colectivele de cercetare științifică	Anual, conferința științifică studentescă susținută în cadrul fiecărui departament	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>

2.2 In domeniul infrastructurii de cercetare științifică	2.2.1. Proiecte privind atragerea de fonduri pentru dotarea cu echipamente din programele naționale și internaționale.	Cel puțin un proiect	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>
---	---	----------------------	--

Domeniul/Obiective strategice	Indicatori	Ținte	Responsabilități/ Resurse
2.3 In domeniul finanțării cercetării științifice	2.3.1. Realizarea de contracte de cercetare științifică	Min.1 proiect, anual. Menținerea regiei la cotele actuale pentru a încuraja achiziția de echipamente și materiale	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>
	2.3.2. Propuneri de proiecte	Min. 1 proiect anual	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>
2.4 In domeniul calității activității de cercetare științifică	2.4.1. Articole publicate în reviste cotate ISI, Scopus, MLA, ProQuest, ERIH Plus	Publicarea a min. 30 articole anual	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>
	2.4.2. Promovarea revistelor UPG Ploiești în baza de date Thomson Reuters	2 reviste	<i>Directori departamente, decan, prodecan cu cercetare științifică, director editură</i>
	2.4.3 .Ierarhizarea programelor de studii la nivel național	Ierarhizarea fiecărui program de studii cel puțin în categoria imediat superioară și menținerea în categoria A a programelor actuale	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>

Domeniul/Obiective strategice	Indicatori	Ținte	Responsabilități/
--------------------------------------	-------------------	--------------	--------------------------

			Resurse
	2.4.4. Organizarea de manifestări științifice	o manifestare anual	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>
3. Obiective strategice privind relațiile internaționale și cu mediul socio-economic			
3.1 Dezvoltarea relațiilor internaționale	3.1.1. Număr de noi acorduri instituționale de colaborare cu universități, asociații profesionale și foruri științifice din străinătate.	Minimum 1 acord anual	<i>Decan, prodecani, directori de departamente</i>
	3.1.2. Număr de noi acorduri Erasmus pentru cadre didactice și studenți	Minimum 1 acord anual	<i>Decan, prodecani, directori de departamente</i>
	3.1.3. Schimburi de bune practici cu universități din țară și străinătate	Minimum 1 acord	<i>Decan, prodecani, directori de departamente.</i>
3.2 Creșterea calității și diversificarea mijloacelor de prezentare a Facultății de Litere și Științe	3.2.2. Realizare film de prezentare a facultății	1 film	<i>Decan</i>
3.3. Îmbunătățirea imaginii universității	3.3.1 Interviu (la radio, televiziune și în ziare) cu cadre didactice din UPG care au realizări importante	Minimum 1 interviu anual	<i>Decan, prodecani, Directori de departamente</i>
	3.3.2 Număr de articole (emisiuni) Despre rezultate deosebite ale studenților UPG	Minimum 1 articol anual	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>

	3.4.1. Număr conferințe naționale sau internaționale, în parteneriat cu universități sau instituții de prestigiu	Minimum 1 conferință anual	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>
	3.4.2. Creștere număr personalități care colaborează cu UPG	10 % anual	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>
	3.4.3. Număr titluri de doctor Honoris Causa acordate unor personalități marcante	1 titlu la 5 ani	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>
Domeniul/Obiective strategice	Indicatori	Ținte	Responsabilități Resurse
3.5 Atragerea candidaților pentru programele de studii universitare de licență, masterat și doctorat	3.5.1. Număr de apariții în mass media pentru publicitate ofertă UPG la admitere	Minimum 1 apariție anual	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>
	3.5.2. Număr întâlniri cu elevii din județ pentru popularizare Oferta Facultății de Litere și Științe la admitere	Minimum 10 întâlniri anual	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>
3.6. Stimularea dezvoltării parteneriatului dintre universitate și mediul socio-economic și cultural	3.6.1. Număr întâlniri organizate cu partenerii din mediul socio-economic	Minimum 2 întâlniri anual	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>
	3.6.2. Creștere număr de acorduri de cooperare încheiate cu parteneri din mediul socio-economic	10 % anual	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>

3.7. Sprijinirea inserției viitorilor absolvenți pe piața muncii	3.7.1. Implicarea partenerilor din mediul socio-economic în organizarea și desfășurarea activităților de practică a studenților;	Minimum 3 întâlniri	<i>Prodecani, directori de departamente</i>
4. Obiective strategice privind resursele umane			
4.1 Dezvoltarea și eficientizarea activității corpului didactic și de cercetare	4.1.1. Gradul de ocupare a posturilor	60,0% în 2029	<i>Directori departamente</i>
	4.1.2. Creșterea numărului de asistenți	Creștere cu 15 % până în 2029	<i>Directori departamente</i>
	4.1.3. Rezultatul evaluării cadrelor didactice de către studenți	Calificativ cel puțin <i>Bine</i> pentru toate cadrele didactice și <i>Foarte bine</i> pentru cel puțin 50%	<i>Directori departamente</i>
4.2 Optimizarea numărului și structurii resurselor umane din sectorul administrativ	4.2.1. Ponderea personalului cu vârsta sub 35 de ani	Minimum 10 % până în 2029	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>
	4.2.2. Dinamica numărului de salariați	Indice egal cu 100%	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>